

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саруханян Артур Рафаэлович
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.08.2022 11:45:20
Уникальный программный ключ:
4cdd90d7eaa87ae25c19672439dbeff12b35a72ed19d2e88ba24561c5f262a91

**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор ЧОУ ВО «СКГИ»
К.Ю.Н., доцент



А.Р. Саруханян

« 06 » июня 2021 года

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 – ЭКОНОМИКА
УРОВЕНЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – БАКАЛАВРИАТ**

ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ: АКАДЕМИЧЕСКИЙ БАКАЛАВРИАТ

**НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ**

КАФЕДРА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА

МИКРОЭКОНОМИКА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Ставрополь, 2021

Автор-составитель:

Лукьянова А. Ю., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита ЧОУ ВО «Северо-Кавказский гуманитарный институт».

Рецензенты:

Блудова Светлана Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита ЧОУ ВО «Северо-Кавказский гуманитарный институт»;

Давыдянец Давид Ераванович, доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономика и менеджмент» Ставропольского технологического института сервиса (филиала) ФГБОУ ВО «ЮРГУЭС».

Рабочая программа обсуждена и одобрена на заседании кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита ЧОУ ВО «Северо-Кавказский гуманитарный институт».

Протокол № « 11 » от « 06 » августа 2021 года

Рабочая программа учебной дисциплины «Микроэкономика» подготовлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата).

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны знать и активно владеть изученными концепциями микроэкономической теории и логикой микроэкономического анализа: ориентироваться в обсуждении вопросов по изученной проблематике, вычленить экономическую проблему и сформулировать исследовательскую гипотезу/гипотезы, на основе вербального описания ситуации построить стандартную микроэкономическую модель, провести на основе построенной модели исследование выдвинутых гипотез, используя стандартные инструменты микроэкономического анализа, уметь интерпретировать полученные результаты в терминах исходной ситуации. Обучающиеся также должны иметь навыки самостоятельной работы с учебной и учебно-методической литературой; иметь представление о современных направлениях развития микроэкономической теории.

Освоение материала и получение положительной оценки предусматривает посещение лекций, работу на практических занятиях и самостоятельную работу обучающихся. Проверка знаний обучающихся происходит следующим образом:

- преподаватель проводит опрос обучающихся на практических занятиях, выставляет им оценки за работу на занятии и выполнение домашних заданий (текущий контроль);

- в конце каждого модуля обучающиеся пишут контрольную работу (промежуточный контроль);

- в конце изучения дисциплины обучающиеся пишут итоговую экзаменационную работу (итоговый контроль в форме экзамена).

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

расчетно-экономическая деятельность:

способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);

способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и

зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);

способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);

Соответствие результатов изучения дисциплины планируемым результатам освоения ОП

Код компетенции	Результаты освоения ОП (содержание компетенции)	Результаты изучения дисциплины. Обучающийся должен:
Общекультурные компетенции		
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения; - основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать, обобщать и воспринимать информацию - ставить цель и формулировать задачи по её достижению; - анализировать мировоззренческие, социально- и лично- значимые философские процессы; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - культурой мышления; - навыками философского мышления для обработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории; - происходящие в обществе процессы; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в мировом историческом процессе; - анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками объективно и аргументировано оценивать закономерности исторического и экономического развития; - навыками и методами прогнозирования социально- значимых процессов в обществе;
Профессиональные компетенции		
<i>расчетно-экономическая деятельность:</i>		
ПК-3	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные инструменты математического анализа, математической статистики, используемые при расчете экономических показателей; - виды экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций и ве-

	организации стандартами	<p>домств;</p> <ul style="list-style-type: none"> - состав показателей экономических разделов планов предприятий; - способы обоснования и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнить расчеты для разработки экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств; - обосновать произведенные для составления экономических планов расчеты; - представить результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными способами расчета показателей экономических разделов планов предприятий; - навыками обоснования и представления результатов работы по разработке экономических разделов планов предприятий, организаций, ведомств;
аналитическая, научно-исследовательская деятельность:		
ПК-4	способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды теоретических и эконометрических моделей; методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; - методы анализа результатов применения моделей к анализируемым данным; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели; - анализировать и содержательно интерпретировать результаты, полученные после построения теоретических и эконометрических моделей; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современной методикой построения эконометрических моделей; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
ПК-6	способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; - основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях на микро- и макроуровне как в России, так и за рубежом; - выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; <p>владеть:</p>

		- методологией экономического исследования;
ПК-7	способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; - основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства; - основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить статистические обследования, опросы, анкетирование и первичную обработку их результатов; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией экономического исследования; - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, междисциплинарных курсов	Содержание дисциплины	Трудоемкость (зачетные единицы)	Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины
Б1.Б	Блок 1. Базовая часть			
Б1.Б.12	Микроэкономика	Введение. Основные концепции Бюджетные ограничения потребителя Потребительские предпочтения Функции полезности Выбор потребителя Потребительский спрос Концепция выявленных предпочтений Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому и по Хиксу	4	ОК-1 ОК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-6 ПК-7

		Потребительский выбор с учетом первоначальной наделенности Потребительский выбор во времени Излишек потребителя Рыночный спрос Рыночное равновесие Производственные функции Максимизация прибыли Минимизация издержек и кривые издержек Предложение конкурентной фирмы Отраслевое предложение Монополистическое поведение Олигополия: аналитические модели Олигополия: теория игр Рынки факторов Общее равновесие потребителей для экономики обмена Общее равновесие производителей Поведение потребителя в условиях неопределенности Капитальные активы и рынки активов Экономическая теория благосостояния Внешние эффекты экономической деятельности Общественные блага Информационная асимметрия на рынке товаров и услуг		
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

**ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ
КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ
ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ
ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ
ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

4 зачетные единицы

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Количество часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	144
Объёма активных и интерактивных форм учебной работы (всего)	2
Аудиторная учебная работа обучающихся (всего)	16
в том числе (приведены максимальные показатели):	
- лекции	8
- семинары	
- практические занятия	8
- консультации	
- лабораторные занятия	
- контрольные работы	
- текущий контроль	
- промежуточная аттестация - экзамен	9
Самостоятельная работа обучающихся(всего)	119
в том числе (варианты даны для примера, использовать по усмотрению, дополнять):	
- оформление и разработка учебного проекта	
- подготовка к лекциям	8
- подготовка к практическим занятиям	8
- подготовка реферата, устного сообщения, доклада	28
- оформление презентации	31
- письменная работа	
- выполнение домашней работы и т.д.	44

**СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ
(РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА
АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ
ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

Тематический план учебной дисциплины заочной формы обучения

Темы дисциплины	Количество часов				
	Всего	Лекции (в т.ч. в активной и интерактивной формах)	Практические занятия (в т.ч. в активной и интерактивной формах)	Сам. работа	Экзамен
1	2	3	4	5	6
1 семестр					
<i>Тема 1. Введение. Основные концепции</i>	4	2		2	
<i>Тема 2. Бюджетные ограничения потребителя</i>	4			4	
<i>Тема 3. Потребительские предпочтения</i>	4			4	
<i>Тема 4. Функции полезности</i>	4			4	
<i>Тема 5. Выбор потребителя</i>	4		2	2	
<i>Тема 6. Потребительский спрос</i>	4			4	
<i>Тема 7. Концепция выявленных предпочтений</i>	4			4	
<i>Тема 8. Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому и по Хиксу</i>	4			4	
<i>Тема 9. Потребительский выбор с учетом первоначальной наделенности</i>	4			4	
<i>Тема 10. Потребительский выбор во времени</i>	4			4	
<i>Тема 11. Излишек потребителя</i>	4			4	
<i>Тема 12. Рыночный спрос</i>	7	2	2 (инт)	3	
<i>Тема 13. Рыночное равновесие</i>	4			4	

<i>Тема 14. Производственные функции</i>	4			4	
<i>Тема 15. Максимизация прибыли</i>	4			4	
<i>Тема 16. Минимизация издержек и кривые издержек</i>	4			4	
<i>Тема 17. Предложение конкурентной фирмы</i>	6		2	4	
<i>Тема 18. Отраслевое предложение</i>	4			4	
<i>Тема 19. Монополия</i>	4			4	
<i>Тема 20. Монополистическое поведение</i>	4			4	
<i>Тема 21. Олигополия: аналитические модели</i>	4			4	
<i>Тема 22. Олигополия: теория игр</i>	4			4	
<i>Тема 23. Рынки факторов</i>	4			4	
<i>Тема 24. Общее равновесие потребителей для экономики обмена</i>	6	2		4	
<i>Тема 25. Общее равновесие производителей</i>	4			4	
<i>Тема 26. Поведение потребителя в условиях неопределенности</i>	4			4	
<i>Тема 27. Капитальные активы и рынки активов</i>	6		2	4	
<i>Тема 28. Экономическая теория благосостояния</i>	6	2		4	
<i>Тема 29. Внешние эффекты экономической деятельности</i>	4			4	
<i>Тема 30. Общественные блага</i>	4			4	
<i>Тема 31. Информационная асимметрия на рынке товаров и услуг</i>	4			4	
Всего часов по дисциплине (4 зачетные единицы)	144	8	8	119	9

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА ПО ТЕМАМ

Тема 1. Введение в микроэкономику. Основные концепции

Сфера применения и границы микроэкономической теории. Позитивный и нормативный анализ. Методы экономического анализа. Экономическо-математическое моделирование. Классификация моделей: статические и динамические; оптимизационные и равновесные; детерминированные и стохастические. Сравнительная статика. Парето-оптимальность. Долгосрочное равновесие. Логическая структура дисциплины.

Тема 2. Бюджетные ограничения

Бюджетные ограничения. Наборы благ. Бюджетное множество. Композитное благо. Свойства бюджетного множества. Альтернативные издержки. Измеритель. Бюджетная линия. Экономический смысл бюджетной линии. Ломаные бюджетные линии: анализ экономической политики государства и ценовой стратегии фирм.

Тема 3. Потребительские предпочтения

Потребительские предпочтения. Аксиомы рационального поведения. Кривые безразличия. Примеры предпочтений: совершенные субституты, совершенные комплементы, антиблага, нейтральные блага, дискретные блага. Насыщение. Монотонность и выпуклость предпочтений. Выпуклость кривой безразличия: математическое доказательство и экономическая интерпретация. Предельная норма замещения (замены) в потреблении. Определение. Экономический смысл. Аналитические формулы. Виды предельных норм замещения для разных видов предпочтений.

Тема 4. Функции полезности

Кардиналистская и ординалистская полезность. Функция полезности: формальное представление и экономический смысл. Монотонное преобразование функции полезности. Виды монотонных трансформаций. Экономический смысл монотонной трансформации. Построение функции полезности. Примеры функций полезности: совершенные субституты, совершенные комплементы, квазилинейные предпочтения. Функция полезности Кобба–Дугласа: аналитическое и графическое представление. Её математические свойства и их экономическая интерпретация. Однородность функции Кобба–Дугласа и её значение в экономическом анализе. Экономический смысл степенных коэффициентов. Предельная полезность. Предельная полезность и предельная норма замещения.

Тема 5. Выбор потребителя

Оптимум потребителя: экономическая и аналитическая характеристика. Условия существования и единственности оптимума потребителя. Характеристика равновесия потребителя: предельная норма замещения в обмене, условия равенства и случаи неравенства предельной нормы замещения в потреблении и в

обмене. Второй закон Госсена. Эквимаржинальный принцип. Предельная полезность дохода. Потребительский спрос. Оценка функции полезности. Максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении; условия первого и второго порядка. Формализация задачи потребительского выбора. Виды равновесия потребителя: внутренний и угловой оптимумы, достижение равновесия без достижения оптимума. Равновесные состояния для различных видов предпочтений. Задачи на условный экстремум в экономической теории. Использование метода Лагранжа для решения задачи потребительского выбора. Равновесие потребителя в условиях налогообложения потребителя (разные виды налогов - количественный, паушальный, стоимостной), субсидирования потребления какого-либо товара (включая талоны на бесплатное питание) и рационирования. Денежная и натуральная субсидии. Сравнительный анализ с точки зрения благосостояния потребителя.

Тема 6. Потребительский спрос

Кривые "доход - потребление" и кривые Энгеля: нормальные и низшие блага; предметы роскоши и предметы первой необходимости. Кривые "доход-потребление" и кривые Энгеля для особых типов благ: блага, описываемые функцией Кобба-Дугласа; совершенные субституты; совершенные комплементы; блага, описываемые квазилинейными предпочтениями. Гомотетичные предпочтения и кривая Энгеля. Кривые "цена-потребление" и кривые спроса потребителя для обычных благ, совершенных субститутов, совершенных комплементов и дискретных благ. Экономический смысл кривой спроса потребителя. Графическое изображение функции спроса в координатах товарного набора и в координатах "объем потребления - цена". Обратная функция спроса.

Тема 7. Концепция выявленных предпочтений

Понятие выявленных предпочтений. Предпосылки теории выявленных предпочтений. Соотношение классической теории полезности и теории выявленных предпочтений. Слабая аксиома выявленных предпочтений (WARP). Иллюстрации WARP. Объяснение закона спроса при помощи слабой аксиомы выявленных предпочтений.

Сильная аксиома выявленных предпочтений. Экономический смысл. Случаи ее нарушения. Применение при оценке поведения потребителя. Применение теории выявленных предпочтений для оценки уровня жизни и социальных программ правительства. Измерение изменения стоимости жизни. Индексы цен и индексы количества. Индекс номинального дохода. Индекс цен Ласпейреса и его недостатки. Индекс цен Пааше и его недостатки. Индексы изменения стоимости жизни и графический аппарат теории потребительского выбора.

Тема 8. Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому и по Хиксу

Понятие эффекта замещения и эффекта дохода. Графическое представление эффекта дохода и эффекта замещения по Слуцкому; их знаки для случаев нормальных, низших благ и товаров Гиффена. Построение кривой компенсированного спроса потребителя; ее экономический смысл. Уравнение Слуцкого; его эконо-

мический смысл. Уравнение Слуцкого в терминах эластичностей. Декомпозиция по Слуцкому для случая совершенных complements, совершенных substitutes и квазилинейных предпочтений. Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому и по Хиксу: общее и отличное, условия совпадения значений объемов. Графическое представление эффекта дохода и эффекта замещения по Хиксу. Компенсированный спрос. Определение, экономический смысл, области применения. Вывод формулы компенсированного спроса для товарных наборов с 2-мя и с n товарами. Кривая хиксианского(компенсированного) спроса в сравнении с кривой маршаллианского(некомпенсированного) спроса для нормальных и низших благ. Рыночный спрос по Маршаллу и по Хиксу. Экономический смысл отличий. Ценовая эластичность спроса. Расчет эффектов дохода и замещения по Хиксу и по Слуцкому.

Тема 9. Потребительский выбор с учетом первоначальной наделенности

Понятие начального запаса, или первоначальной наделенности ("endowment"). Модель потребительского выбора с учетом начального запаса благ. Валовый и чистый спрос. Продажа как отрицательный спрос. Бюджетное ограничение с первоначальным запасом благ. Изменения в стоимости первоначального запаса и изменения в ценах. Кривые спроса. Уравнение Слуцкого с двумя эффектами дохода: обычным эффектом дохода и эффектом изменения стоимости первоначального набора потребителя. Графическая интерпретация и экономический смысл. Области применения двух эффектов дохода.

Модель индивидуального предложения труда. Бюджетное ограничение с нетрудовым доходом. Выбор между трудом и отдыхом. Кривая индивидуального предложения труда. Реальная заработная плата.

Тема 10. Потребительский выбор во времени

Потребительский выбор во времени (межвременной выбор). Зависимость ценности денег от времени: будущая стоимость сегодняшних доходов и текущая стоимость будущих доходов. Межвременное бюджетное ограничение потребителя; изменение процентной ставки и наклон бюджетной линии. Межвременные предпочтения; предельная норма замещения. Оптимальный выбор во времени. Заемщики и кредиторы. Уравнение Слуцкого и межвременной выбор. Индивидуальное предложение сбережений. Сбережения и инфляция. Купонные и бессрочные облигации.

Тема 11. Излишек потребителя

Потребительский излишек в интерпретации Маршалла: кардиналистский подход. Спрос на дискретное благо. Определение полезности из характеристик спроса. Различные интерпретации излишка потребителя. Графическое и аналитическое выражение излишка (выигрыша) потребителя для случаев дискретного блага и непрерывной функции спроса. Квазилинейность функции полезности - основная предпосылка в ординалистском варианте измерения полезности как площади под кривой спроса. Оценка изменений благосостояния потребителя при изменении цен с помощью потребительского излишка. Другие способы оценки

изменения благосостояния. Компенсированное изменение дохода (компенсирующая вариация): определение и графическое представление. Эквивалентное изменение дохода (эквивалентная вариация): определение и графическое представление. Расчет компенсированного и эквивалентного изменения дохода. Соотношение значений вариаций для маршаллианского и хиксианского спроса. Вывод значений вариаций для разных видов предпочтений. Компенсированное, эквивалентное изменение дохода и изменение потребительского излишка в случае квазилинейных предпочтений. Излишек производителя.

Тема 12. Рыночный спрос

Функция рыночного спроса. Обратная функция спроса. Эластичность спроса по цене: математическая и экономическая интерпретация. Взаимосвязь между эластичностями спроса. Функция спроса с постоянной эластичностью. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность и спрос. Эластичность и доход. Эластичность спроса по доходу. Эластичность и предельный доход. Соотношения между коэффициентами эластичности. Уравнение Слуцкого в коэффициентах эластичности.

Тема 13. Рыночное равновесие

Рыночное предложение. Обратные кривые спроса и предложения. Использование моделей равновесия для анализа налогообложения. Избыточное налоговое бремя. Парето-эффективность. Равновесие конкурентного рынка и эффективность. Выигрыш потребителей и выигрыш производителей. Квазилинейная функция полезности и принцип максимизации общего благосостояния. Потери в благосостоянии при государственном регулировании рынка: контроль над ценами, налоги, импортный тариф. Конкурентное равновесие и Парето-эффективность. Неравновесное ценообразование на конкурентном рынке: паутинообразная модель. Формализация модели. Общее решение. Условие устойчивости рыночного равновесия в паутинообразной модели. Роль информации в экономике.

Тема 14. Производственные функции

Понятие производственной функции, факторов производства. Аксиомы производственной функции. Виды производств. Изокванты. Характеристики производства: предельная норма технологического замещения, эластичности замены факторов производства, эластичность выпуска по отношению к ресурсу. Определение допустимой области производства. Свойства технологии: монотонность и выпуклость. Стадии производства. Соотношение изменений общего, среднего и предельного продукта одного и двух факторов производства. Области действия закона убывающей отдачи и убывающей предельной нормы технологического замещения. Короткий и длительный периоды. Эффект масштаба: положительный, отрицательный, нейтральный (постоянная отдача от масштаба). Значение эффекта масштаба для долгосрочного роста фирмы. Основные виды производственных функций: Кобба-Дугласа, Леонтьева, линейная, CES. Их характеристики, области применения, ограниченность, роль в экономическом анализе. Ломаная производ-

ственная функция: анализ разных видов технологий для выпуска одного и того же товара.

Тема 15. Максимизация прибыли

Равновесие фирмы как проблема максимизации прибыли. Прибыль: бухгалтерское и экономическое определение. Организационно-правовые формы предприятий. Прибыль и рыночная стоимость фирмы. Постоянные и переменные факторы. Квазипостоянные факторы. Максимизация прибыли в коротком периоде. Изопрофитные линии. Сравнительно-статический анализ поведения фирмы. Максимизация прибыли в длительном периоде. Обратные кривые спроса на факторы. Максимизация прибыли и отдача от масштаба. Выявленная прибыльность. Предельная доходность фактора. Роль налогов.

Тема 16. Минимизация издержек и кривые издержек

Равновесие фирмы как проблема минимизации издержек. Минимизация издержек. Соотношение изокосты и изокванты. Оптимальная комбинация факторов производства. Предельная производительность денег. Функции условного спроса на факторы (функции производного спроса на факторы). Выявленная минимизация издержек. Отдача от масштаба и функция издержек. Долгосрочные и краткосрочные издержки. Постоянные и квазипостоянные издержки. Невозвратные издержки. Средние издержки. Предельные издержки. Предельные издержки и переменные издержки. Долгосрочные издержки. Долгосрочные издержки в случае дискретных уровней размера завода. Долгосрочные предельные издержки. Производство двух товаров - экономия от совмещения производств. Динамические изменения издержек - кривая обучения.

Тема 17. Предложение конкурентной фирмы

Ограничение со стороны рынка, с которым сталкивается в своей деятельности фирма – рыночная среда. Чистая конкуренция. Кривая спроса для конкурентной фирмы. Решение о предложении, принимаемое конкурентной фирмой. Обратная функция предложения. Прибыль и излишек производителя. Кривая долгосрочного предложения фирмы. Долгосрочные постоянные средние издержки.

Тема 18. Отраслевое предложение

Краткосрочное предложение отрасли. Равновесие отрасли в коротком периоде. Равновесие отрасли в длительном периоде. Кривая долгосрочного предложения. Нулевая экономическая прибыль. Постоянные факторы производства и экономическая рента. Арендные ставки и цены. Политика в отношении ренты. Энергетическая политика.

Тема 19. Монополия

Монополия. Условия первого и второго порядка для максимизации прибыли однопродуктового монополиста. Вывод формулы монопольной цены. Правило "большого пальца" в ценообразовании; неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монополии. Возможность для монополии нести убытки в

краткосрочном периоде. Сравнительная статика: введение налога/субсидии на продукцию монополиста. Налогообложение монополиста: разные варианты. Проблемы естественной монополии. Многопродуктовый и многозаводской монополист: выбор оптимального числа заводов и продуктов при производстве взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров. Особенности поведения фирмы-монополиста на рынках товаров длительного пользования: выбор между продажей и сдачей в аренду.

Тема 20. Монополистическое поведение

Ценовая дискриминация. Определение, виды, условия эффективности. Увеличение прибыли монополиста при использовании совершенной ценовой дискриминации (дискриминации 1-го типа); дискриминация 2-ого типа; дискриминация между сегментами рынка (дискриминации 3-го типа): определение объема продаж для каждой группы потребителей, соотношение между ценами для разных групп и эластичностями спроса. Нелинейное ценообразование. Многопериодная ценовая дискриминация и ценообразование с учетом пиковой загрузки. Ценообразование взаимосвязанных товаров. Двухчастный (двухставочный) тариф. Комплектование: смешанное комплектование, продажа с нагрузкой. Сравнительная эффективность монопольного ценообразования и ценовой дискриминации для фирмы и для общества. Монополистическая конкуренция. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах. Условие равновесия фирмы и отрасли в долгосрочном периоде.

Тема 21. Олигополия: аналитические модели

Олигополия: аналитические модели. Конкуренция количества и ценовая конкуренция. Модель Курно. Модель Бертрана с однородным продуктом. Модель Штакельберга: ценовое и количественное лидерство. Картель: проблемы стабильности в долгосрочном периоде.

Тема 22. Олигополия: теория игр

Олигополия: теория игр. Основные понятия: стратегия игры, доминирующая стратегия, равновесие Нэша, чистые и смешанные стратегии. Платежная матрица игры. Основные виды игр, применяемых в экономическом анализе: "дилемма заключенного"; "стратегия курка" ("стратегия копирования"). Повторяющиеся и последовательные игры. Игра "угроза входа на рынок новой фирмы".

Тема 23. Рынки факторов

Основные черты рынков факторов как производные от товарных рынков. Равновесие на совершенно конкурентном рынке труда при условии совершенно конкурентного рынка продукта. Вывод функции спроса на труд. Соотношение предельной доходности продукта труда и заработной платы. Равновесие на совершенно конкурентном рынке труда для фирмы-монополиста, действующего на товарном рынке. Равновесие монополии. Предельные расходы на труд. Соотношение предельной доходности продукта труда, предельных расходов на труд и заработной платы. Сравнение равновесной занятости и равновесной ставки зара-

ботной платы для разных случаев деятельности монополии и свободного конкурента. Роль профсоюзов на рынке труда. Воздействие профсоюзов на спрос и предложение труда. Случай двусторонней монополии. Условия конкурентного равновесия для двусторонней монополии на рынке труда. Взаимосвязь рынка труда и рынка продукта: вывод функции совокупного спроса на труда и функции совокупного предложения продукта при совместном равновесии.

Тема 24. Общее равновесие потребителей для экономики обмена

Понятие общего равновесия. Представление общего равновесия в виде ящика Эджуорта для двухмерного случая. Понятие и вывод контрактной кривой. Условия существования, единственности и стабильности конкурентного равновесия. Распределения, эффективные по Парето. Закон Вальраса. Равновесие в условиях монополии. Роль —чистых потерь монополии для экономики обмена. Теоремы экономики благосостояния.

Тема 25. Общее равновесие производителей

Общее равновесие производителей в экономике с двумя факторами производства и двумя товарами. Линия эффективного производства: определение, экономический смысл, вывод аналитической формулы для изоквант нормального вида. Виды общего равновесия при разных характеристиках факторов производства. Производство и теоремы экономики благосостояния. Производственные возможности. Предельная норма трансформации. Выгоды свободной торговли: сравнительные преимущества. Расширенная граница производственных возможностей. Эффективность по Парето.

Тема 26. Поведение потребителя в условиях неопределенности

Правила поведения потребителя в условиях неопределенности. Определение неопределенности. Определение и экономический смысл вероятности. Ожидаемая полезность: понятие, экономический смысл, области применения на практике. Аксиомы ожидаемой полезности (функция Ноймана-Моргенштерна). Виды функции ожидаемой полезности по отношению игроков (потребителей) к риску: нерасположенные к риску; нейтральные к риску и предпочитающие риск (склонные к риску). Максимизация ожидаемой полезности. Методы сокращения риска. Премия за риск. Налогообложение рискованного актива. Ожидаемая полезность и кривые безразличия. Применение теории ожидаемой полезности: страхование; диверсификация портфеля ценных бумаг; оценка стоимости информации и решение о покупке информации; проблема уклонения от налогов.

Тема 27. Капитальные активы и рынки активов.

Запасы и потоки. Межвременные предпочтения. Приведенная стоимость. Чистая приведенная стоимость как критерий в принятии инвестиционных решений. Альтернативные критерии. Поправки на риск. Инвестиционные решения. Многопериодные производственные решения – неисчерпаемые ресурсы. Механизм определения процентных ставок. Полезность как функция средней и дисперсии относительно нее. Измерение риска. Бета акции. Равновесие на рынке рискованных

активов. Модель ценообразования на капитальные активы (САРМ). Выравнивание доходов. Линия рынка. Взаимные фонды. Индексные фонды. Особенности оценки стоимости капитальных расходов в долгосрочном периоде. Проблема межвременного изменения стоимости капитала. Понятие и методы расчета дисконтированной стоимости капитала. Методы оценки инвестиционных проектов: положительные стороны и ограничения каждого метода. Срок окупаемости. Средняя отдача на капитал. Дисконтированная (приведенная) стоимость. Внутренняя отдача на капитал. Индекс прибыльности. Максимизация ожидаемой прибыли. Дисконтирование издержек. Оценка амортизации и сроков начала осуществления инвестиционного проекта. Нормы дохода. Активы. Финансовые активы. Ликвидность. Арбитраж и текущая стоимость. Активы, приносящие потребительский доход. Налогообложение доходов на активы. Дисконтированная стоимость и рынки активов. Арбитраж и теорема Фишера. Финансовые институты.

Тема 28. Экономическая теория благосостояния

Агрегирование предпочтений. Теорема невозможности Эрроу. Функции общественного благосостояния. Максимизация благосостояния. Индивидуалистические функции общественного благосостояния. Справедливые распределения.

Тема 29. Внешние эффекты экономической деятельности

Определение и виды внешних эффектов экономической деятельности. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Внешние эффекты в производстве и в потреблении товаров и услуг. Квазилинейные предпочтения и теорема Коуза. Потери общественного благосостояния в условиях рынка с внешними эффектами. Недопроизводство и перепроизводство товара. Представление рынка с внешними эффектами в виде моделей частичного и общего равновесия. Способы решения проблемы внешних эффектов. Модель интернализации внешнего эффекта путем интеграции предприятий в единую фирму. Налог Пигу. Принудительное ограничение производства. Торговля правами на внешний эффект.

Тема 30. Общественные блага

Свойства общественных благ. Классификация общественных благ. Примеры общественных благ. Проблема общих ресурсов. Проблема "безбилетника" на рынках общественных благ. Теоретическое решение проблемы "безбилетника": налог Кларка. Трудности в осуществлении этого решения на практике. Квазилинейные предпочтения и общественные блага. Государственное финансирование производства общественных благ: проблемы общественного выбора. Парадокс голосования. Выбор медианного избирателя. Торговля голосами. Подкуп и рентоориентированное поведение как примеры несостоятельности государства.

Тема 31. Информационная асимметрия на рынке товаров и услуг

Информационная асимметрия на рынке товаров и услуг. Проблема рынка "лимонов".

Сигнализация качества товара. Роль репутации. Модель "подрыва репутации". Неполнота информации в отношении цены товара.

Асимметрия информации на рынке труда. Модель Спенса наема на работу и инвестиций в человеческий капитал. Сигналы на рынке труда: сравнительная эффективность.

Неблагоприятный отбор на рынке страхования. Способы борьбы с этим явлением. Риск безответственности и способы снижения данного типа риска: совместное страхование, минимальные вычеты, обязательная страховка.

Анализ финансовых рынков как рынков с информационной асимметрией. Формы проявления неблагоприятного отбора и риска безответственности. Роль ратционирования кредита.

Проблема "заказчик-исполнитель" как форма взаимоотношений на рынках с асимметричной информацией. Виды стимулирующих контрактов.

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тема 1. Введение в микроэкономику. Основные концепции

Вопросы для обсуждения

1. Сфера применения и границы микроэкономической теории.
2. Позитивный и нормативный анализ.
3. Методы экономического анализа.
4. Экономическо-математическое моделирование.
5. Классификация моделей.
6. Сравнительная статика.
7. Парето-оптимальность.
8. Долгосрочное равновесие.
9. Логическая структура дисциплины.

Тема 2. Бюджетные ограничения

Вопросы для обсуждения

1. Бюджетные ограничения.
2. Наборы благ.
3. Бюджетное множество.
4. Композитное благо.
5. Свойства бюджетного множества.
6. Альтернативные издержки. Измеритель.
7. Бюджетная линия.
8. Экономический смысл бюджетной линии.
9. Ломаные бюджетные линии: анализ экономической политики государства и ценовой стратегии фирм.

Тема 3. Потребительские предпочтения

Вопросы для обсуждения

1. Потребительские предпочтения.
2. Аксиомы рационального поведения.
3. Кривые безразличия.
4. Примеры предпочтений.
5. Насыщение.
6. Монотонность и выпуклость предпочтений.
7. Выпуклость кривой безразличия: математическое доказательство и экономическая интерпретация.
8. Предельная норма замещения (замены) в потреблении.
9. Определение.
10. Экономический смысл.
11. Аналитические формулы.
12. Виды предельных норм замещения для разных видов предпочтений.

Тема 4. Функции полезности

Вопросы для обсуждения

1. Кардиналистская и ординалистская полезность.
2. Функция полезности: формальное представление и экономический смысл.
3. Монотонное преобразование функции полезности.
4. Виды монотонных трансформаций.
5. Экономический смысл монотонной трансформации.
6. Построение функции полезности.
7. Примеры функций полезности.
8. Функция полезности Кобба–Дугласа: аналитическое и графическое представление. Ее математические свойства и их экономическая интерпретация.
9. Однородность функции Кобба–Дугласа и её значение в экономическом анализе.
10. Экономический смысл степенных коэффициентов.
11. Предельная полезность.
12. Предельная полезность и предельная норма замещения.

Тема 5. Выбор потребителя

Вопросы для обсуждения

1. Оптимум потребителя: экономическая и аналитическая характеристика.
2. Условия существования и единственности оптимума потребителя.
3. Характеристика равновесия потребителя: предельная норма замещения в обмене, условия равенства и случаи неравенства предельной нормы замещения в потреблении и в обмене.
4. Второй закон Госсена.
5. Эквимаржинальный принцип.
6. Предельная полезность дохода.
7. Потребительский спрос.
8. Оценка функции полезности.

9. Максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении; условия первого и второго порядка.
10. Формализация задачи потребительского выбора.
11. Виды равновесия потребителя: внутренний и угловой оптимумы, достижение равновесия без достижения оптимума.
12. Равновесные состояния для различных видов предпочтений.
13. Задачи на условный экстремум в экономической теории.
14. Использование метода Лагранжа для решения задачи потребительского выбора.
15. Равновесие потребителя в условиях налогообложения потребителя.
16. Денежная и натуральная субсидии.
17. Сравнительный анализ с точки зрения благосостояния потребителя.

Тема 6. Потребительский спрос

Вопросы для обсуждения

1. Кривые "доход - потребление" и кривые Энгеля
2. Кривые "доход-потребление" и кривые Энгеля для особых типов благ.
3. Гомотетичные предпочтения и кривая Энгеля.
4. Кривые "цена-потребление" и кривые спроса потребителя для обычных благ, совершенных субститутов, совершенных complements и дискретных благ.
5. Экономический смысл кривой спроса потребителя.
6. Графическое изображение функции спроса в координатах товарного набора и в координатах "объем потребления - цена".
7. Обратная функция спроса.

Тема 7. Концепция выявленных предпочтений

Вопросы для обсуждения

1. Понятие выявленных предпочтений.
2. Предпосылки теории выявленных предпочтений.
3. Соотношение классической теории полезности и теории выявленных предпочтений.
4. Слабая аксиома выявленных предпочтений (WARP).
5. Иллюстрации WARP.
6. Объяснение закона спроса при помощи слабой аксиомы выявленных предпочтений.
7. Сильная аксиома выявленных предпочтений.
8. Экономический смысл. Случай ее нарушения.
9. Применение при оценке поведения потребителя.
10. Применение теории выявленных предпочтений для оценки уровня жизни и социальных программ правительства.
11. Измерение изменения стоимости жизни.
12. Индексы цен и индексы количества.
13. Индекс номинального дохода.
14. Индекс цен Ласпейреса и его недостатки.

15. Индекс цен Пааше и его недостатки.
16. Индексы изменения стоимости жизни и графический аппарат теории потребительского выбора.

Тема 8. Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому и по Хиксу

Вопросы для обсуждения

1. Понятие эффекта замещения и эффекта дохода.
2. Графическое представление эффекта дохода и эффекта замещения по Слуцкому; их знаки для случаев нормальных, низших благ и товаров Гиффена.
3. Построение кривой компенсированного спроса потребителя; ее экономический смысл.
4. Уравнение Слуцкого; его экономический смысл.
5. Уравнение Слуцкого в терминах эластичностей.
6. Декомпозиция по Слуцкому для случая совершенных complements, совершенных субститутов и квазилинейных предпочтений.
7. Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому и по Хиксу: общее и отличное, условия совпадения значений объемов.
8. Графическое представление эффекта дохода и эффекта замещения по Хиксу.
9. Компенсированный спрос.
10. Определение, экономический смысл, области применения.
11. Вывод формулы компенсированного спроса для товарных наборов с 2-мя и с n товарами.
12. Кривая хиксианского(компенсированного) спроса в сравнении с кривой маршаллианского(некомпенсированного) спроса для нормальных и низших благ.
13. Рыночный спрос по Маршаллу и по Хиксу.
14. Экономический смысл отличий.
15. Ценовая эластичность спроса.
16. Расчет эффектов дохода и замещения по Хиксу и по Слуцкому.

Тема 9. Потребительский выбор с учетом первоначальной наделенности

Вопросы для обсуждения

1. Понятие начального запаса, или первоначальной наделенности ("endowment").
2. Модель потребительского выбора с учетом начального запаса благ.
3. Валовый и чистый спрос.
4. Продажа как отрицательный спрос.
5. Бюджетное ограничение с первоначальным запасом благ.
6. Изменения в стоимости первоначального запаса и изменения в ценах.
7. Кривые спроса.
8. Уравнение Слуцкого с двумя эффектами дохода: обычным эффектом дохода и эффектом изменения стоимости первоначального набора потребителя.
9. Графическая интерпретация и экономический смысл.
10. Области применения двух эффектов дохода.
11. Модель индивидуального предложения труда.

12. Бюджетное ограничение с нетрудовым доходом.
13. Выбор между трудом и отдыхом.
14. Кривая индивидуального предложения труда.
15. Реальная заработная плата.

Тема 10. Потребительский выбор во времени

Вопросы для обсуждения

1. Потребительский выбор во времени (межвременной выбор).
2. Зависимость ценности денег от времени: будущая стоимость сегодняшних доходов и текущая стоимость будущих доходов.
3. Межвременное бюджетное ограничение потребителя; изменение процентной ставки и наклон бюджетной линии.
4. Межвременные предпочтения; предельная норма замещения.
5. Оптимальный выбор во времени.
6. Заемщики и кредиторы.
7. Уравнение Слуцкого и межвременной выбор.
8. Индивидуальное предложение сбережений.
9. Сбережения и инфляция.
10. Купонные и бессрочные облигации.

Тема 11. Излишек потребителя

Вопросы для обсуждения

1. Потребительский излишек в интерпретации Маршалла: кардиналистский подход.
2. Спрос на дискретное благо.
3. Определение полезности из характеристик спроса.
4. Различные интерпретации излишка потребителя.
5. Графическое и аналитическое выражение излишка (выигрыша) потребителя для случаев дискретного блага и непрерывной функции спроса.
6. Квазилинейность функции полезности - основная предпосылка в ординалистском варианте измерения полезности как площади под кривой спроса.
7. Оценка изменений благосостояния потребителя при изменении цен с помощью потребительского излишка.
8. Другие способы оценки изменения благосостояния.
9. Компенсированное изменение дохода (компенсирующая вариация): определение и графическое представление.
10. Эквивалентное изменение дохода (эквивалентная вариация): определение и графическое представление.
11. Расчет компенсированного и эквивалентного изменения дохода.
12. Соотношение значений вариаций для маршаллианского и хиксианского спроса.
13. Вывод значений вариаций для разных видов предпочтений.
14. Компенсированное, эквивалентное изменение дохода и изменение потребительского излишка в случае квазилинейных предпочтений.
15. Излишек производителя.

Тема 12. Рыночный спрос

Вопросы для обсуждения

1. Функция рыночного спроса.
2. Обратная функция спроса.
3. Эластичность спроса по цене: математическая и экономическая интерпретация.
4. Взаимосвязь между эластичностями спроса.
5. Функция спроса с постоянной эластичностью.
6. Перекрестная эластичность спроса.
7. Эластичность и спрос.
8. Эластичность и доход.
9. Эластичность спроса по доходу.
10. Эластичность и предельный доход.
11. Соотношения между коэффициентами эластичности.
12. Уравнение Слуцкого в коэффициентах эластичности.

Тема 13. Рыночное равновесие

Вопросы для обсуждения

1. Рыночное предложение.
2. Обратные кривые спроса и предложения.
3. Использование моделей равновесия для анализа налогообложения.
4. Избыточное налоговое бремя.
5. Парето-эффективность.
6. Равновесие конкурентного рынка и эффективность.
7. Выигрыш потребителей и выигрыш производителей.
8. Квазилинейная функция полезности и принцип максимизации общего благосостояния.
9. Потери в благосостоянии при государственном регулировании рынка: контроль над ценами, налоги, импортный тариф.
10. Конкурентное равновесие и Парето-эффективность.
11. Неравновесное ценообразование на конкурентном рынке: паутинообразная модель.
12. Формализация модели.
13. Общее решение.
14. Условие устойчивости рыночного равновесия в паутинообразной модели.
15. Роль информации в экономике.

Тема 14. Производственные функции

Вопросы для обсуждения

1. Понятие производственной функции, факторов производства.
2. Аксиомы производственной функции.
3. Виды производств.
4. Изокванты.

5. Характеристики производства: предельная норма технологического замещения, эластичности замены факторов производства, эластичность выпуска по отношению к ресурсу.
6. Определение допустимой области производства.
7. Свойства технологии: монотонность и выпуклость.
8. Стадии производства.
9. Соотношение изменений общего, среднего и предельного продукта одного и двух факторов производства.
10. Области действия закона убывающей отдачи и убывающей предельной нормы технологического замещения.
11. Короткий и длительный периоды.
12. Эффект масштаба: положительный, отрицательный, нейтральный (постоянная отдача от масштаба).
13. Значение эффекта масштаба для долгосрочного роста фирмы.
14. Основные виды производственных функций: Кобба-Дугласа, Леонтьева, линейная, CES.
15. Их характеристики, области применения, ограниченность, роль в экономическом анализе.
16. Ломаная производственная функция: анализ разных видов технологий для выпуска одного и того же товара.

Тема 15. Максимизация прибыли

Вопросы для обсуждения

1. Равновесие фирмы как проблема максимизации прибыли.
2. Прибыль: бухгалтерское и экономическое определение.
3. Организационно-правовые формы предприятий.
4. Прибыль и рыночная стоимость фирмы.
5. Постоянные и переменные факторы.
6. Квазипостоянные факторы.
7. Максимизация прибыли в коротком периоде.
8. Изопрофитные линии.
9. Сравнительно-статический анализ поведения фирмы.
10. Максимизация прибыли в длительном периоде.
11. Обратные кривые спроса на факторы.
12. Максимизация прибыли и отдача от масштаба.
13. Выявленная прибыльность.
14. Предельная доходность фактора.
15. Роль налогов.

Тема 16. Минимизация издержек и кривые издержек

Вопросы для обсуждения

1. Равновесие фирмы как проблема минимизации издержек.
2. Минимизация издержек.
3. Соотношение изокосты и изокванты.
4. Оптимальная комбинация факторов производства.

5. Предельная производительность денег.
6. Функции условного спроса на факторы (функции производного спроса на факторы).
7. Выявленная минимизация издержек.
8. Отдача от масштаба и функция издержек.
9. Долгосрочные и краткосрочные издержки.
10. Постоянные и квазипостоянные издержки.
11. Невозвратные издержки.
12. Средние издержки.
13. Предельные издержки.
14. Предельные издержки и переменные издержки.
15. Долгосрочные издержки.
16. Долгосрочные издержки в случае дискретных уровней размера завода.
17. Долгосрочные предельные издержки.
18. Производство двух товаров - экономия от совмещения производств.
19. Динамические изменения издержек - кривая обучения.

Тема 17. Предложение конкурентной фирмы

Вопросы для обсуждения

1. Ограничение со стороны рынка, с которым сталкивается в своей деятельности фирма – рыночная среда.
2. Чистая конкуренция.
3. Кривая спроса для конкурентной фирмы.
4. Решение о предложении, принимаемое конкурентной фирмой.
5. Обратная функция предложения.
6. Прибыль и излишек производителя.
7. Кривая долгосрочного предложения фирмы.
8. Долгосрочные постоянные средние издержки.

Тема 18. Отраслевое предложение

Вопросы для обсуждения

1. Краткосрочное предложение отрасли.
2. Равновесие отрасли в коротком периоде.
3. Равновесие отрасли в длительном периоде.
4. Кривая долгосрочного предложения.
5. Нулевая экономическая прибыль.
6. Постоянные факторы производства и экономическая рента.
7. Арендные ставки и цены.
8. Политика в отношении ренты.
9. Энергетическая политика.

Тема 19. Монополия

Вопросы для обсуждения

1. Монополия.

2. Условия первого и второго порядка для максимизации прибыли однопродуктового монополиста.
3. Вывод формулы монопольной цены.
4. Правило "большого пальца" в ценообразовании; неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монополии.
5. Возможность для монополии нести убытки в краткосрочном периоде.
6. Сравнительная статика: введение налога/субсидии на продукцию монополиста.
7. Налогообложение монополиста: разные варианты.
8. Проблемы естественной монополии.
9. Многопродуктовый и многозаводской монополист: выбор оптимального числа заводов и продуктов при производстве взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров.
10. Особенности поведения фирмы-монополиста на рынках товаров длительного пользования: выбор между продажей и сдачей в аренду.

Тема 20. Монополистическое поведение

Вопросы для обсуждения

1. Ценовая дискриминация.
2. Определение, виды, условия эффективности.
3. Увеличение прибыли монополиста при использовании совершенной ценовой дискриминации (дискриминации 1-го типа); дискриминация 2-ого типа; дискриминация между сегментами рынка (дискриминации 3-го типа): определение объема продаж для каждой группы потребителей, соотношение между ценами для разных групп и эластичностями спроса.
4. Нелинейное ценообразование.
5. Многопериодная ценовая дискриминация и ценообразование с учетом пиковой загрузки.
6. Ценообразование взаимосвязанных товаров.
7. Двухчастный (двухставочный) тариф.
8. Комплектование: смешанное комплектование, продажа с нагрузкой.
9. Сравнительная эффективность монопольного ценообразования и ценовой дискриминации для фирмы и для общества.
10. Монополистическая конкуренция.
11. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах.
12. Условие равновесия фирмы и отрасли в долгосрочном периоде.

Тема 21. Олигополия: аналитические модели

Вопросы для обсуждения

1. Олигополия: аналитические модели.
2. Конкуренция количества и ценовая конкуренция.
3. Модель Курно.
4. Модель Бертрана с однородным продуктом.
5. Модель Штакельберга: ценовое и количественное лидерство.
6. Картель: проблемы стабильности в долгосрочном периоде.

Тема 22. Олигополия: теория игр

Вопросы для обсуждения

1. Олигополия: теория игр.
2. Основные понятия: стратегия игры, доминирующая стратегия, равновесие Нэша, чистые и смешанные стратегии.
3. Платежная матрица игры.
4. Основные виды игр, применяемых в экономическом анализе: "дилемма заключенного"; "стратегия курка" ("стратегия копирования").
5. Повторяющиеся и последовательные игры.
6. Игра "угроза входа на рынок новой фирмы".

Тема 23. Рынки факторов

Вопросы для обсуждения

1. Основные черты рынков факторов как производные от товарных рынков.
2. Равновесие на совершенно конкурентном рынке труда при условии совершенно конкурентного рынка продукта.
3. Вывод функции спроса на труд.
4. Соотношение предельной доходности продукта труда и заработной платы.
5. Равновесие на совершенно конкурентном рынке труда для фирмы-монополиста, действующего на товарном рынке.
6. Равновесие монополии.
7. Предельные расходы на труд.
8. Соотношение предельной доходности продукта труда, предельных расходов на труд и заработной платы.
9. Сравнение равновесной занятости и равновесной ставки заработной платы для разных случаев деятельности монополии и свободного конкурента.
10. Роль профсоюзов на рынке труда.
11. Воздействие профсоюзов на спрос и предложение труда.
12. Случай двусторонней монополии.
13. Условия конкурентного равновесия для двусторонней монополии на рынке труда.
14. Взаимосвязь рынка труда и рынка продукта: вывод функции совокупного спроса на труда и функции совокупного предложения продукта при совместном равновесии.

Тема 24. Общее равновесие потребителей для экономики обмена

Вопросы для обсуждения

1. Понятие общего равновесия.
2. Представление общего равновесия в виде ящика Эджуорта для двухмерного случая.
3. Понятие и вывод контрактной кривой.
4. Условия существования, единственности и стабильности конкурентного равновесия.

5. Распределения, эффективные по Парето.
6. Закон Вальраса.
7. Равновесие в условиях монополии.
8. Роль —чистых потерь монополии для экономики обмена.
9. Теоремы экономики благосостояния.

Тема 25. Общее равновесие производителей

Вопросы для обсуждения

1. Общее равновесие производителей в экономике с двумя факторами производства и двумя товарами.
2. Линия эффективного производства: определение, экономический смысл, вывод аналитической формулы для изоквант нормального вида.
3. Виды общего равновесия при разных характеристиках факторов производства.
4. Производство и теоремы экономики благосостояния.
5. Производственные возможности.
6. Предельная норма трансформации.
7. Выгоды свободной торговли: сравнительные преимущества.
8. Расширенная граница производственных возможностей.
9. Эффективность по Парето.

Тема 26. Поведение потребителя в условиях неопределенности

Вопросы для обсуждения

1. Правила поведения потребителя в условиях неопределенности.
2. Определение неопределенности.
3. Определение и экономический смысл вероятности.
4. Ожидаемая полезность: понятие, экономический смысл, области применения на практике.
5. Аксиомы ожидаемой полезности (функция Ноймана-Моргенштерна).
6. Виды функции ожидаемой полезности по отношению игроков (потребителей) к риску: нерасположенные к риску; нейтральные к риску и предпочитающие риск (склонные к риску).
7. Максимизация ожидаемой полезности.
8. Методы сокращения риска.
9. Премия за риск.
10. Налогообложение рискованного актива.
11. Ожидаемая полезность и кривые безразличия.
12. Применение теории ожидаемой полезности: страхование; диверсификация портфеля ценных бумаг; оценка стоимости информации и решение о покупке информации; проблема уклонения от налогов.

Тема 27. Капитальные активы и рынки активов.

Вопросы для обсуждения

1. Запасы и потоки.
2. Межвременные предпочтения.

3. Приведенная стоимость.
4. Чистая приведенная стоимость как критерий в принятии инвестиционных решений.
5. Альтернативные критерии.
6. Поправки на риск.
7. Инвестиционные решения.
8. Многопериодные производственные решения – неисчерпаемые ресурсы.
9. Механизм определения процентных ставок.
10. Полезность как функция средней и дисперсии относительно нее.
11. Измерение риска.
12. Бета акции.
13. Равновесие на рынке рискованных активов.
14. Модель ценообразования на капитальные активы (CAPM).
15. Выравнивание доходов.
16. Линия рынка.
17. Взаимные фонды.
18. Индексные фонды.
19. Особенности оценки стоимости капитальных расходов в долгосрочном периоде.
20. Проблема межвременного изменения стоимости капитала.
21. Понятие и методы расчета дисконтированной стоимости капитала.
22. Методы оценки инвестиционных проектов: положительные стороны и ограничения каждого метода.
23. Срок окупаемости.
24. Средняя отдача на капитал.
25. Дисконтированная (приведенная) стоимость.
26. Внутренняя отдача на капитал.
27. Индекс прибыльности.
28. Максимизация ожидаемой прибыли.
29. Дисконтирование издержек.
30. Оценка амортизации и сроков начала осуществления инвестиционного проекта.
31. Нормы дохода.
32. Активы. Финансовые активы. Ликвидность.
33. Арбитраж и текущая стоимость.
34. Активы, приносящие потребительский доход.
35. Налогообложение доходов на активы.
36. Дисконтированная стоимость и рынки активов.
37. Арбитраж и теорема Фишера.
38. Финансовые институты.

Тема 28. Экономическая теория благосостояния

Вопросы для обсуждения

1. Агрегирование предпочтений.
2. Теорема невозможности Эрроу.

3. Функции общественного благосостояния.
4. Максимизация благосостояния.
5. Индивидуалистические функции общественного благосостояния.
6. Справедливые распределения.

Тема 29. Внешние эффекты экономической деятельности

Вопросы для обсуждения

1. Определение и виды внешних эффектов экономической деятельности.
2. Положительные и отрицательные внешние эффекты.
3. Внешние эффекты в производстве и в потреблении товаров и услуг.
4. Квазилинейные предпочтения и теорема Коуза.
5. Потери общественного благосостояния в условиях рынка с внешними эффектами.
6. Недопроизводство и перепроизводство товара.
7. Представление рынка с внешними эффектами в виде моделей частичного и общего равновесия.
8. Способы решения проблемы внешних эффектов.
9. Модель интернализации внешнего эффекта путем интеграции предприятий в единую фирму.
10. Налог Пигу.
11. Принудительное ограничение производства. Торговля правами на внешний эффект.

Тема 30. Общественные блага

Вопросы для обсуждения

1. Свойства общественных благ.
2. Классификация общественных благ.
3. Примеры общественных благ.
4. Проблема общих ресурсов.
5. Проблема "безбилетника" на рынках общественных благ.
6. Теоретическое решение проблемы "безбилетника": налог Кларка.
7. Трудности в осуществлении этого решения на практике.
8. Квазилинейные предпочтения и общественные блага.
9. Государственное финансирование производства общественных благ: проблемы общественного выбора.
10. Парадокс голосования.
11. Выбор медианного избирателя.
12. Торговля голосами.
13. Подкуп и рентоориентированное поведение как примеры несостоятельности государства.

Тема 31. Информационная асимметрия на рынке товаров и услуг

Вопросы для обсуждения

1. Информационная асимметрия на рынке товаров и услуг.
2. Проблема рынка "лимонов".

3. Сигнализация качества товара.
4. Роль репутации.
5. Модель "подрыва репутации".
6. Неполнота информации в отношении цены товара.
7. Асимметрия информации на рынке труда.
8. Модель Спенса наема на работу и инвестиций в человеческий капитал.
9. Сигналы на рынке труда: сравнительная эффективность.
10. Неблагоприятный отбор на рынке страхования.
11. Способы борьбы с этим явлением.
12. Риск безответственности и способы снижения данного типа риска: совместное страхование, минимальные вычеты, обязательная страховка.
13. Анализ финансовых рынков как рынков с информационной асимметрией.
14. Формы проявления неблагоприятного отбора и риска безответственности.
15. Роль рациионирования кредита.
16. Проблема "заказчик-исполнитель" как форма взаимоотношений на рынках с асимметричной информацией.
17. Виды стимулирующих контрактов.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Этапы формирования компетенций (разделы (темы) дисциплины)	Компетенции по дисциплине	Наименование оценочного средства
<i>Тема 1.</i> Введение. Основные концепции	ОК-1 ОК-2	гlossарный тренинг, тест-тренинг
<i>Тема 2.</i> Бюджетные ограничения потребителя	ОК-1 ОК-2	коллективный тренинг, эссе
<i>Тема 3.</i> Потребительские предпочтения	ОК-1 ОК-2	коллективный тренинг, эссе
<i>Тема 4.</i> Функции полезности	ОК-1 ОК-2	эссе
<i>Тема 5.</i> Выбор потребителя	ОК-2 ПК-3	коллективный тренинг
<i>Тема 6.</i> Потребительский спрос	ОК-2 ПК-3	тест-тренинг
<i>Тема 7.</i> Концепция выявленных предпочтений	ОК-2 ПК-3	тест-тренинг, эссе
<i>Тема 8.</i> Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому и по Хиксу	ОК-2 ПК-3	тест-тренинг
<i>Тема 9.</i> Потребительский выбор с учетом первоначальной наделенности	ПК-3 ПК-4	коллективный тренинг, эссе
<i>Тема 10.</i> Потребительский выбор во времени	ПК-3 ПК-4	коллективный тренинг

Тема 11. Излишек потребителя	ПК-3 ПК-4	коллективный тренинг
Тема 12. Рыночный спрос	ПК-3 ПК-4	тест-тренинг, эссе
Тема 13. Рыночное равновесие	ПК-3 ПК-4	коллективный тренинг, эссе
Тема 14. Производственные функции	ПК-4 ПК-6	коллективный тренинг
Тема 15. Максимизация прибыли	ПК-4 ПК-6	коллективный тренинг
Тема 16. Минимизация издержек и кривые издержек	ПК-4 ПК-6	тест-тренинг
Тема 17. Предложение конкурентной фирмы	ПК-4 ПК-6	тест-тренинг, эссе
Тема 18. Отраслевое предложение	ПК-4 ПК-6	тест-тренинг, эссе
Тема 19. Монополия	ПК-6 ПК-7	тест-тренинг, эссе
Тема 20. Монополистическое поведение	ПК-6 ПК-7	коллективный тренинг, эссе
Тема 21. Олигополия: аналитические модели	ПК-6 ПК-7	коллективный тренинг, эссе
Тема 22. Олигополия: теория игр	ПК-6 ПК-7	коллективный тренинг, эссе
Тема 23. Рынки факторов	ПК-6 ПК-7	тест-тренинг. эссе
Тема 24. Общее равновесие потребителей для экономики обмена	ПК-7 ПК-3	тест-тренинг. эссе
Тема 25. Общее равновесие производителей	ПК-7 ПК-3	тест-тренинг. эссе
Тема 26. Поведение потребителя в условиях неопределенности	ПК-7 ПК-4	тест-тренинг. эссе
Тема 27. Капитальные активы и рынки активов	ПК-7 ПК-4	тест-тренинг
Тема 28. Экономическая теория благосостояния	ПК-7 ОК-1	коллективный тренинг
Тема 29. Внешние эффекты экономической деятельности	ПК-3 ОК-1	коллективный тренинг, эссе
Тема 30. Общественные блага	ПК-4 ОК-1	коллективный тренинг
Тема 31. Информационная асимметрия на рынке товаров и услуг	ПК-6 ОК-1	эссе, предэкзаменационное тестирование
Промежуточная аттестация		экзамен

ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Критериями и показателями оценивания компетенций на различных этапах их формирования являются:

- знание терминов, понятий, категорий, концепций и теорий по дисциплине;

- понимание связей между теорией и практикой;
- сформированность аналитических способностей в процессе изучения дисциплины;
- знание специальной литературы по дисциплине.

Критерии оценивания выполнения заданий по выявлению уровня сформированности компетенций для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания
1	2	3	4	5
1.	<i>Тест-тренинг</i>	Вид тренингового учебного занятия, задачей которого является закрепление учебного материала, а также проверка знаний обучающегося как по модулю дисциплины в целом, так и по отдельным темам модуля.	Система стандартизированных заданий	- от 0 до 69,9 % выполненных заданий – не зачтено; - 70 до 100 % выполненных заданий – зачтено.
2.	<i>Эссе</i>	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика эссе	Оценивание осуществляется по трем уровням: 1. Роботизированное оценивание (входной автоматизированный контроль). 2. Экспертное оценивание обучающимися (взаимооценка). 3. Оценивание преподавателем. <i>Первый уровень «Роботизированное оценивание (входной автоматизированный контроль)».</i> <u>Критерии автоматизированного контроля эссе:</u> <i>критерии входного контроля:</i> - нормоконтроль; - проверка работы на соответствие фамилии, имени отчества, указанных в шаблоне работы данным обучающегося, который загружает работу. - проверка работы на деликты (проверка работы на наличие в ней фрагментов текстов с бессмысленным набором слов, заменой букв, использование суффиксов для словообразования и т.п.); <i>Оценочные критерии (критерии качества):</i> - соответствие нормам современного языка;

			<p>- оригинальность (проверка работы на заимствование (плагиат));</p> <p>- профессионализм (на основе сравнения эталонной семантической сети и семантической сети эссе);</p> <p>- общий культурный уровень;</p> <p>- актуальность.</p> <p><i>Второй уровень «Экспертное оценивание обучающимися (взаимооценка)».</i></p> <p><u>Критерии экспертной оценки эссе:</u></p> <p>1) наличие деликтов (проверка работы на наличие в ней фрагментов текстов с бессмысленным набором слов, заменой букв, использование суффиксов для словообразования и т.п.);</p> <p>2) соответствие содержания письменной работы её теме, полнота раскрытия темы (оценка того, насколько содержание письменной работы соответствует заявленной теме и в какой мере тема раскрыта автором);</p> <p>3) актуальность использованных источников (оценка того, насколько современны (по годам выпуска) источники, использованные при выполнении работы);</p> <p>4) использование профессиональной терминологии (оценка того, в какой мере в работе отражены профессиональные термины и понятия, свойственные теме работы);</p> <p>5) стилистика письменной речи (оценка структурно-смысловой организации текста, внутренней целостности, соразмерности членения на части, соподчиненности компонентов работы друг другу и целому);</p> <p>6) грамотность текста (оценка того, насколько владеет автор навыками письма в соответствии с грамматическими нормами языка. Проверка текста на наличие грамматических ошибок, употребление штампов, то есть избитых выражений; употребление слов-паразитов; ошибочное словообразование; ошибки в образовании словоформ; ошибки в пунктуации и т.п.);</p> <p>7) наличие собственного отношения автора к рассматриваемой проблеме/теме (насколько точно и аргумен-</p>
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>тировано выражено отношение автора к теме письменной работы): По каждому критерию обучающийся оценивает работу и проставляет балл от 0 до 10, затем на основе данных баллов выставляется предварительная оценка эссе по формальным признакам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - от 0 до 49,9% выполненного задания - не зачтено; - 50% до 100% выполненного задания - зачтено <p><i>Третий уровень «Оценивание преподавателем» (выставление итоговой оценки)</i></p> <p>Преподаватель, оценивая эссе, может использовать результаты предыдущих двух этапов. При выставлении «зачтено» опирается на следующие критерии:</p> <p><u><i>Критерии оценки эссе преподавателем:</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> - качество исходного материала, который использован (аналитический анализ прочитанной литературы, лекций, записи результатов дискуссий, собственные соображения и накопленный опыт по данной проблеме); - качество обработки имеющегося исходного материала (его организация, аргументация и доводы); - аргументация (насколько точно она соотносится с поднятыми в авторском тексте проблемами).
3.	<p><i>Коллективный тренинг (КТ)</i> <i>Различают несколько видов коллективных тренингов: дискуссия, деловая игра, «круглый стол»</i></p>	<p>Коллективное занятие по заранее разработанному сценарию с использованием активных методов обучения.</p> <p>Деловая и/или ролевая игра - совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.</p>	<p>Тема (проблема) игрового взаимодействия, функционал ролей, ожидаемый (планируемый) результат по итогам игрового взаимодействия</p> <p>Тема (проблема),</p>	<p><i>«Неудовлетворительно»</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - репродуктивный уровень (обучающийся в процессе обсуждения проблемного вопроса участвует не активно, только краткими репликами, не демонстрирует владение теоретической основой обсуждаемой темы, не аргументирует свою точку зрения; не выполняет функционал своей роли в деловой игре); <p><i>«Удовлетворительно»</i> - репродуктивный уровень с элементами продуктивных предложений (обучающийся демонстрирует владение различными подходами к теоретическому основанию обсуждаемой проблематики, предлагает свои варианты действия; выполняет основные</p>

		«Круглый стол», дискуссия – интерактивные учебные занятия, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Занятие может проводиться по традиционной (контактной) технологии, либо с использованием телекоммуникационных технологий.	концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре Перечень дискуссионных тем, тем презентаций для проведения круглого стола, дискуссии	функции своей роли в деловой игре); «Хорошо» - поисково-исследовательский уровень (обучающийся корректно и адекватно применяет полученную междисциплинарную информацию в нестандартных ситуациях, приводит примеры, иллюстрирующие теоретические позиции обсуждаемого вопроса, проявляет целесообразную инициативу в процессе выполнения функций своей роли в деловой игре); «Отлично» - креативный уровень (обучающийся моделирует новое аргументированное видение заданной проблемы).
4.	Логическая схема (ЛС)	Схематическое представление некоторого объема знаний по учебной дисциплине (модулю), выраженных в специальных, присущих только этой дисциплине (модулю) терминах и категориях, по принципу иерархии и взаимосвязей между различными структурными звеньями.	Задания по систематизации, схематизации научного аппарата дисциплины	- от 0 до 49,9% выполненного задания - не зачтено; - 50% до 100% выполненного задания - зачтено.
5.	Глоссарный тренинг (ГТ)	Учебное занятие с применением технических средств с целью усвоения понятий и терминов (глоссария).	Комплект заданий для работы по усвоению научного аппарата дисциплины	- от 0 до 49,9% выполненного задания - не зачтено; - 50% до 100% выполненного задания - зачтено.
6.	Экзамен, дифференцированный зачет	Контрольное мероприятие, которое проводится по дисциплинам в виде, предусмотренном учебным планом, по окончании их изучения. Занятие аудиторное, проводится в форме письменной работы или в электронном виде с использованием информационных тестовых систем.	Экзаменационные билеты/ Билеты для дифференцированного зачета	Шкала и критерии оценки уровня сформированности знаний, умений и навыков по дисциплине в форме бальной отметки приведены ниже. При использовании информационных тестовых систем руководствуются следующими критериями: - от 0 до 49,9 % выполненных заданий – неудовлетворительно; - от 50% до 69,9% - удовлетворительно; - от 70% до 89,9% - хорошо; - от 90% до 100%- отлично
7.	Зачет	Форма проверки знаний и навыков студентов, получен-	Вопросы для	Шкала и критерии оценки уровня сформированности знаний, умений и

	ных на семинарских и практических занятиях, а также их обязательных самостоятельных работ. Занятие аудиторное, может проводиться как в форме собеседования, так и в виде тестирования с использованием информационных тестовых систем или тестовых заданий.	подготовки к зачету Система тестовых заданий	навыков по дисциплине в системе «зачтено-незачтено» приведены ниже. При использовании информационных тестовых систем или тестовых заданий руководствуются следующими критериями: - от 0 до 65,9% выполненного задания - не зачтено; - 66% до 100% выполненного задания - зачтено.
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Показателем оценивания компетенций в рамках образовательной программы считается уровень их освоения обучающимися.

Характеристика уровней освоения компетенций

Уровни	Содержание	Проявления
Минимальный	Обучающийся обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями	Обучающийся способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и навыков для решения практико-ориентированных задач
Базовый	Обучающийся демонстрирует результаты на уровне осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, навыками и способами деятельности	Обучающийся способен анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях
Продвинутый	Достигнутый уровень является основой для формирования общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, соответствующих требованиям ФГОС ВО.	Обучающийся способен использовать сведения из различных источников для успешного исследования и поиска решения в нестандартных практико-ориентированных ситуациях

Уровень сформированности знаний, умений и навыков по дисциплине оценивается в форме бальной отметки по ряду критериев:

"Отлично" заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять практические задания, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "отлично" выставляется обучающимся, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим

творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала.

"Хорошо" заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание учебного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка "хорошо" выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

"Удовлетворительно" заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по направлению подготовки, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "удовлетворительно" выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

"Неудовлетворительно" выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании ВУЗа без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Шкала оценки письменных ответов по дисциплине

№ п/п	Оценка за ответ	Характеристика ответа
1	Отлично	Материал раскрыт полностью, изложен логично, без существенных ошибок, выводы доказательны и опираются на теоретические знания
2	Хорошо	Основные положения раскрыты, но в изложении имеются незначительные ошибки выводы доказательны, но содержат отдельные неточности
3	Удовлетворительно	Изложение материала не систематизированное, выводы недостаточно доказательны, аргументация слабая.
4	Неудовлетворительно	Не раскрыто основное содержание материала, обнаружено не знание основных положений темы. Не сформированы компетенции, умения и навыки. Ответ на вопрос отсутствует

Шкала оценки в системе «зачтено – не зачтено»

№ п/п	Оценка за ответ	Характеристика ответа
1	Зачтено	Достаточный объем знаний в рамках изучения дисциплины В ответе используется научная терминология. Стилистическое и логическое изложение ответа на вопрос

		<p>правильное</p> <p>Умеет делать выводы без существенных ошибок</p> <p>Владеет инструментарием изучаемой дисциплины, умеет его использовать в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Ориентируется в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Активен на практических (лабораторных) занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.</p>
2	Не зачтено	<p>Недостаточно полный объем знаний в рамках изучения дисциплины (обучающийся не справился с 50% вопросов и заданий преподавателя, в ответах на другие вопросы допустил существенные ошибки)</p> <p>В ответе не используется научная терминология.</p> <p>Изложение ответа на вопрос с существенными стилистическими и логическими ошибками.</p> <p>Не умеет делать выводы по результатам изучения дисциплины</p> <p>Слабое владение инструментарием изучаемой дисциплины, не компетентность в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Не умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Пассивность на практических (лабораторных) занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.</p> <p>Не сформированы компетенции, умения и навыки.</p> <p>Отказ от ответа или отсутствие ответа.</p>

Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в быстром или умеренном темпе. Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной и контрольной работы, систематическая активная работа на практических занятиях.

В целом шкала оценивания в зависимости от уровня освоения компетенций выглядит следующим образом:

ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

Качество освоения программы дисциплины	Уровень достижений	Отметка в 5-балльной шкале	Зачтено/ не зачтено
90-100%	продвинутый	«5» (отлично)	зачтено
66 -89%	базовый	«4» (хорошо)	зачтено
50 -65 %	минимальный	«3» (удовлетворительно)	зачтено
меньше 50%	ниже минимального	«2» (неудовлетворительно)	не зачтено

ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Примерные вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине (устная форма проведения)

1. Бюджетные ограничения.
2. Экономический смысл бюджетной линии.
3. Ломаные бюджетные линии: анализ экономической политики государства и ценовой стратегии фирм.
4. Потребительские предпочтения.
5. Аксиомы рационального поведения.
6. Кривые безразличия.
7. Монотонность и выпуклость предпочтений.
8. Предельная норма замещения (замены) в потреблении.
9. Экономический смысл и аналитические формулы.
10. Функция полезности: формальное представление и экономический смысл.
11. Монотонное преобразование функции полезности.
12. Построение функции полезности. Различные примеры функций полезности.
13. Функция полезности Кобба–Дугласа. Однородность функции Кобба–Дугласа и ее значение в экономическом анализе.
14. Оптимум потребителя: экономическая и аналитическая характеристика.
15. Условия существования и единственности оптимума потребителя.
16. Равновесные состояния для различных видов предпочтений.
17. Задачи на условный экстремум в экономической теории.
18. Использование метода Лагранжа для решения задачи потребительского выбора.
19. Кривые "доход - потребление" и кривые Энгеля.
20. Кривые "цена-потребление" и кривые спроса потребителя.
21. Экономический смысл кривой спроса потребителя.
22. Обратная функция спроса.
23. Понятие выявленных предпочтений.
24. Слабая аксиома выявленных предпочтений (WARP).
25. Сильная аксиома выявленных предпочтений.
26. Применение теории выявленных предпочтений для оценки уровня жизни и социальных программ правительства.
27. Индексы Ласпейреса и Пааше.
28. Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому и по Хиксу: общее и отличное, условия совпадения значений объемов.
29. Кривая хиксианского(компенсированного) спроса в сравнении с кривой маршаллианского(некомпенсированного) спроса для нормальных и низших благ.
30. Модель потребительского выбора с учетом начального запаса благ.
31. Модель индивидуального предложения труда.
32. Кривая индивидуального предложения труда.
33. Реальная заработная плата.
34. Модель потребительского выбора во времени.
35. Уравнение Слуцкого и межвременной выбор.
36. Потребительский излишек: различные интерпретации.
37. Компенсированное изменение дохода (компенсирующая вариация) и эквивалентное изменение дохода (эквивалентная вариация): определение и графическое представление.

38. Различные виды эластичности спроса.
39. Соотношения между коэффициентами эластичности.
40. Уравнение Слуцкого в коэффициентах эластичности.
41. Эластичность спроса по доходу.
42. Эластичность и предельный доход.
43. Использование моделей равновесия для анализа налогообложения.
44. Избыточное налоговое бремя.
45. Неравновесное ценообразование на конкурентном рынке: паутинообразная модель.
46. Понятие производственной функции, факторов производства.
47. Характеристики производства: предельная норма технологического замещения, эластичности замены факторов производства, эластичность выпуска по отношению к ресурсу.
48. Основные виды производственных функций: Кобба-Дугласа, Леонтьева, линейная, CES. Их характеристики, области применения, ограниченность, роль в экономическом анализе.
49. Равновесие фирмы как проблема максимизации прибыли.
50. Максимизация прибыли и отдача от масштаба.
51. Равновесие фирмы как проблема минимизации издержек.
52. Отдача от масштаба и функция издержек.
53. Функции условного спроса на факторы (функции производного спроса на факторы).
54. Выявленная минимизация издержек.
55. Производство двух товаров - экономия от совмещения производств.
56. Динамические изменения издержек - кривая обучения.
57. Решение о предложении, принимаемое конкурентной фирмой.
58. Прибыль и излишек производителя.
59. Краткосрочное предложение отрасли.
60. Кривая долгосрочного предложения.
61. Монополия. Условия первого и второго порядка для максимизации прибыли однопродуктового монополиста.
62. Налогообложение монополиста: разные варианты.
63. Проблемы естественной монополии.
64. Многопродуктовый и многозаводской монополист: выбор оптимального числа заводов и продуктов при производстве взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров.
65. Ценовая дискриминация.
66. Увеличение прибыли монополиста при использовании совершенной ценовой дискриминации (дискриминации 1-го типа); дискриминация 2-ого типа; дискриминация между сегментами рынка (дискриминации 3-го типа).
67. Многопериодная ценовая дискриминация и ценообразование с учетом пиковой загрузки.
68. Ценообразование взаимосвязанных товаров.
69. Двухчастный (двухставочный) тариф.
70. Комплектование: смешанное комплектование, продажа с нагрузкой.
71. Монополистическая конкуренция.
72. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах.
73. Модель Курно.
74. Модель Бертрана с однородным продуктом.
75. Модель Штакельберга: ценовое и количественное лидерство.
76. Картель: проблемы стабильности в долгосрочном периоде.
77. Равновесие на совершенно конкурентном рынке труда при условии совершенно конкурентного рынка продукта.
78. Равновесие на совершенно конкурентном рынке труда для фирмы-монополиста, действующего на товарном рынке.
79. Равновесие монополии.
80. Случай двусторонней монополии.
81. Условия конкурентного равновесия для двусторонней монополии на рынке труда.

82. Модель общего равновесия.
83. Условия существования, единственности и стабильности конкурентного равновесия.
84. Парето эффективность.
85. Общее равновесие производителей в экономике с двумя факторами производства и двумя товарами.
86. Производство и теоремы экономики благосостояния.
87. Поведение потребителя в условиях неопределенности.
88. Аксиомы ожидаемой полезности (функция Ноймана-Моргенштерна).
89. Виды функции ожидаемой полезности по отношению игроков (потребителей) к риску.
90. Максимизация ожидаемой полезности.
91. Равновесие на рынке рискованных активов.
92. Модель ценообразования на капитальные активы (CAPM).
93. Особенности оценки стоимости капитальных расходов в долгосрочном периоде.
94. Проблема межвременного изменения стоимости капитала.
95. Агрегирование предпочтений.
96. Теорема невозможности Эрроу.
97. Функции общественного благосостояния.
98. Максимизация благосостояния.
99. Внешние эффекты в производстве и в потреблении товаров и услуг.
100. Квазилинейные предпочтения и теорема Коуза.
101. Модель интернализации внешнего эффекта путем интеграции предприятий в единую фирму.
102. Налог Пигу. Принудительное ограничение производства.
103. Торговля правами на внешний эффект.
104. Проблема "безбилетника" на рынках общественных благ.
105. Государственное финансирование производства общественных благ: проблемы общественного выбора.
106. Парадокс голосования.
107. Информационная асимметрия на рынке товаров и услуг.
108. Проблема рынка "лимонов".
109. Асимметрия информации на рынке труда.
110. Модель Спенса наема на работу и инвестиций в человеческий капитал.
111. Неблагоприятный отбор на рынке страхования.
112. Способы борьбы с этим явлением.
113. Проблема "заказчик-исполнитель" как форма взаимоотношений на рынках с асимметричной информацией.

Ниже приведены базы тестовых и/или творческих заданий для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Темы эссе

1. Бюджетные ограничения.
2. Наборы благ.
3. Бюджетное множество.
4. Композитное благо.
5. Потребительские предпочтения.
6. Аксиомы рационального поведения.
7. Кривые безразличия.
8. Примеры предпочтений.
9. Кардиналистская и ординалистская полезность.
10. Функция полезности: формальное представление и экономический смысл.
11. Монотонное преобразование функции полезности.

12. Виды монотонных трансформаций.
13. Оптимум потребителя: экономическая и аналитическая характеристика.
14. Условия существования и единственности оптимума потребителя.
15. Характеристика равновесия потребителя: предельная норма замещения в обмене, условия равенства и случаи неравенства предельной нормы замещения в потреблении и в обмене.
16. Второй закон Госсена.
17. Кривые "доход - потребление" и кривые Энгеля
18. Кривые "доход-потребление" и кривые Энгеля для особых типов благ.
19. Гомотетичные предпочтения и кривая Энгеля.
20. Кривые "цена-потребление" и кривые спроса потребителя для обычных благ, совершенных субститутов, совершенных complements и дискретных благ.
21. Понятие выявленных предпочтений.
22. Предпосылки теории выявленных предпочтений.
23. Соотношение классической теории полезности и теории выявленных предпочтений.
24. Слабая аксиома выявленных предпочтений (WARP).
25. Понятие эффекта замещения и эффекта дохода.
26. Графическое представление эффекта дохода и эффекта замещения по Слуцкому; их знаки для случаев нормальных, низших благ и товаров Гиффена.
27. Построение кривой компенсированного спроса потребителя; ее экономический смысл.
28. Уравнение Слуцкого; его экономический смысл.
29. Понятие начального запаса, или первоначальной наделенности ("endowment").
30. Модель потребительского выбора с учетом начального запаса благ.
31. Валовый и чистый спрос.
32. Продажа как отрицательный спрос.
33. Потребительский выбор во времени (межвременной выбор).
34. Зависимость ценности денег от времени: будущая стоимость сегодняшних доходов и текущая стоимость будущих доходов.
35. Межвременное бюджетное ограничение потребителя; изменение процентной ставки и наклон бюджетной линии.
36. Межвременные предпочтения; предельная норма замещения.
37. Потребительский излишек в интерпретации Маршалла: кардиналистский подход.
38. Спрос на дискретное благо.
39. Определение полезности из характеристик спроса.
40. Различные интерпретации излишка потребителя.
41. Функция рыночного спроса.
42. Обратная функция спроса.
43. Эластичность спроса по цене: математическая и экономическая интерпретация.
44. Взаимосвязь между эластичностями спроса.
45. Рыночное предложение.
46. Обратные кривые спроса и предложения.
47. Использование моделей равновесия для анализа налогообложения.
48. Избыточное налоговое бремя.
49. Понятие производственной функции, факторов производства.
50. Аксиомы производственной функции.
51. Виды производств.
52. Изокванты.
53. Равновесие фирмы как проблема максимизации прибыли.
54. Прибыль: бухгалтерское и экономическое определение.
55. Организационно-правовые формы предприятий.
56. Прибыль и рыночная стоимость фирмы.
57. Равновесие фирмы как проблема минимизации издержек.
58. Минимизация издержек.

59. Соотношение изокосты и изокванты.
60. Оптимальная комбинация факторов производства.
61. Ограничение со стороны рынка, с которым сталкивается в своей деятельности фирма – рыночная среда.
62. Чистая конкуренция.
63. Кривая спроса для конкурентной фирмы.
64. Решение о предложении, принимаемое конкурентной фирмой.
65. Краткосрочное предложение отрасли.
66. Равновесие отрасли в коротком периоде.
67. Равновесие отрасли в длительном периоде.
68. Кривая долгосрочного предложения.
69. Монополия.
70. Условия первого и второго порядка для максимизации прибыли однопродуктового монополиста.
71. Вывод формулы монопольной цены.
72. Правило "большого пальца" в ценообразовании; неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монополии.
73. Ценовая дискриминация.
74. Определение, виды, условия эффективности.
75. Нелинейное ценообразование.
76. Сравнительная эффективность монопольного ценообразования и ценовой дискриминации для фирмы и для общества.
77. Олигополия: теория игр.
78. Основные понятия: стратегия игры, доминирующая стратегия, равновесие Нэша, чистые и смешанные стратегии.
79. Платежная матрица игры.
80. Основные виды игр, применяемых в экономическом анализе: "дилемма заключенного"; "стратегия курка" ("стратегия копирования").
81. Основные черты рынков факторов как производные от товарных рынков.
82. Равновесие на совершенно конкурентном рынке труда при условии совершенно конкурентного рынка продукта.
83. Вывод функции спроса на труд.
84. Соотношение предельной доходности продукта труда и заработной платы.
85. Понятие общего равновесия.
86. Представление общего равновесия в виде ящика Эджуорта для двухмерного случая.
87. Понятие и вывод контрактной кривой.
88. Условия существования, единственности и стабильности конкурентного равновесия.
89. Общее равновесие производителей в экономике с двумя факторами производства и двумя товарами.
90. Линия эффективного производства: определение, экономический смысл, вывод аналитической формулы для изоквант нормального вида.
91. Виды общего равновесия при разных характеристиках факторов производства.
92. Производство и теоремы экономики благосостояния.
93. Правила поведения потребителя в условиях неопределенности.
94. Определение неопределенности.
95. Определение и экономический смысл вероятности.
96. Ожидаемая полезность: понятие, экономический смысл, области применения на практике.
97. Запасы и потоки.
98. Межвременные предпочтения.
99. Приведенная стоимость.
100. Чистая приведенная стоимость как критерий в принятии инвестиционных решений.
101. Агрегирование предпочтений.

102. Теорема невозможности Эрроу.
103. Функции общественного благосостояния.
104. Максимизация благосостояния.
105. Определение и виды внешних эффектов экономической деятельности.
106. Положительные и отрицательные внешние эффекты.
107. Внешние эффекты в производстве и в потреблении товаров и услуг.
108. Квазилинейные предпочтения и теорема Коуза.
109. Свойства общественных благ.
110. Классификация общественных благ.
111. Примеры общественных благ.
112. Проблема общих ресурсов.
113. Информационная асимметрия на рынке товаров и услуг.
114. Проблема рынка "лимонов".
115. Сигнализация качества товара.

Система стандартизированных заданий для проведения коллективного тренинга, тест-тренинга, предэкзаменационного тестирования

1. Функция полезности, отражающая предпочтения некоторого потребителя, имеет вид: $U(x, y) = x^a y^b$, где $x > 0$ – количество первого блага, а $y > 0$ – количество второго блага.
 - (а) Нарисуйте карту кривых безразличия, соответствующую данной функции полезности.
 - (б) Как изменяется предельная норма замещения (MRS) при движении по кривой безразличия?
 - (в) Каков экономический смысл данной функции полезности? Какого вида предпочтения отражает данная карта кривых безразличия? Приведите примеры из реальной жизни, иллюстрирующие отношение предпочтения такого вида.

2. Предположим, что предпочтения некоторого потребителя описываются функцией полезности следующего вида $U(x, y) = ax + by$, где a, b – константы и $a > 0, b > 0$, а $x > 0$ и $y > 0$ – количества первого и второго блага в потребительском наборе соответственно. Пусть бюджетное ограничение имеет вид: $x p_1 + y p_2 = I$, где p_1 – цена первого блага, p_2 – цена второго блага, а I – доход потребителя.
 - (а) Каков экономический смысл коэффициентов a и b в данной функции полезности?
 - (б) Выведите функции спроса данного потребителя на первое и второе благо.
 - (в) Охарактеризуйте выведенные функции спроса: как спрос данного потребителя на каждое благо зависит от цены данного блага, от дохода потребителя, а также от цены другого блага?

3. Предположим, что предпочтения некоторого потребителя описываются функцией полезности следующего вида: $U(x_1, x_2) = \min\{ax_1, bx_2\}$, где $a, b = \text{const}$ и $a, b > 0$, x_1 – количество первого блага в товарном наборе, x_2 – количество второго блага в товарном наборе и $x_1, x_2 > 0$. Пусть p_1 – цена первого блага, p_2 – цена второго блага, I – доход потребителя за определенный период. Пусть потребитель весь свой доход тратит только на покупку этих двух благ.
 - (а) Каков экономический смысл данной функции полезности, т.е. предпочтения какого вида она представляет?
 - (б) Чему равна предельная норма замещения одного блага другим в данном случае?
 - (в) Выведите функции спроса данного потребителя на первое и второе благо.
 - (г) Охарактеризуйте выведенные функции спроса: как спрос потребителя на каждое из благ зависит от цены данного блага, от дохода потребителя, а также от цены другого блага из товарного набора?
 - (д) Каков экономический смысл коэффициентов a и b в данной функции полезности?

4. Рассмотрим потребление в двух различных периодах: $t = 0, t = 1$. $(,) t t I p$ - доход и цены, соответствующих периодов, $t x$ - потребительский выбор. Для измерения изменения благосостояния используют индексы цен Ласпейерса и Пааше:

$() / () 1 0 0 0 L p x p x P$, $() / () 1 1 0 1 P p x p x Q$. Величина $() / () 1 1 0 0 M p x p x$ отражает изменение потребительских расходов и называется индексом номинального дохода. Покажите, что:

- (а) если $L M P$, набор $1 x$ предпочитается набору $0 x$,
- (б) если $P M P$, набор $0 x$ предпочитается набору $1 x$,
- (в) в случае если $P M P$, $L M P$ никаких выводов сделать нельзя.

5. Пусть индивидуальная функция полезности, соответствующая вкусам некоторого потребителя, выражается формулой $U(x, y) = x^{2/3} y^{1/3}$, где x – потребляемое количество первого блага, y – потребляемое количество второго блага. Доход потребителя полностью расходуемый на покупку этих двух благ, составляет 27 денежных единиц.

Цена 1-го равна 2 ден. ед., а цена 2-го блага равна 1 ден. ед.

- а) Используя метод множителей Лагранжа, найти равновесный набор потребителя.
- б) Пусть цена первого блага возросла и составила 3 ден. ед. Методом долей от дохода найти новый равновесный набор. Покажите графически и вычислите в количественном выражении эффект дохода и эффект замещения по Хиксу.
- в) Покажите графически и вычислите в количественном выражении эффект дохода и эффект замещения по Слуцкому.

6. Предположим, что предпочтения некоторого потребителя описываются функцией полезности следующего вида $U(x, y) = x^a y^b$, где a, b – константы и $0 < a, b < 1$, а $x > 0$ и $y > 0$ – количества первого и второго блага в потребительском наборе соответственно. Пусть P_x – цена первого блага, P_y – цена второго блага.

- (а) Выведите функции компенсированного спроса данного потребителя на первое благо и на второе благо?
- (б) Охарактеризуйте выведенные функции компенсированного спроса: как спрос потребителя на каждое из благ зависит от цены данного блага, от полезности потребителя, а также от цены другого блага из товарного набора?
- (в) Покажите, что полученные вами функции спроса являются однородными первой степени по ценам. Дайте экономическую интерпретацию этому математическому факту.
- (г) Выведите функцию расходов для данного потребителя.
- (д) Нарисовать функции компенсированного и некомпенсированного спроса для данного потребителя для первого и для второго блага.
- (е) Вывести и нарисовать кривые Энгеля для первого и для второго блага.
- (ж) Вывести и нарисовать кривую доход-потребление.
- (з) Вывести и нарисовать кривую цена-потребление.

7. Производственная функция фирмы имеет вид $Q = A L^\alpha K^{1-\alpha}$. Объясните соотношения между долгосрочными и краткосрочными кривыми средних издержек и предельных издержек. Изобразите схематично все эти кривые на одном графике.

8. Рассмотрите конкурентную отрасль, которая занимается добычей истощаемого природного ресурса. Пусть спрос на этот ресурс не меняется от периода к периоду, и обратная функция спроса убывает по выпуску. Все фирмы обладают одинаковыми технологиями с постоянными предельными издержками, а фиксированные издержки отсутствуют. В рамках двухпериодной модели проанализируйте влияние на динамику добычи и динамику цен истощаемого природного ресурса следующих изменений:

- (а) повышение издержек добычи только в текущем периоде;
- (б) повышение издержек добычи только в будущем периоде;
- (в) повышение издержек добычи в обоих периодах;

(г) введение налога на прибыль в обоих периодах.

9. Пусть производственная функция задается следующей формулой:

$q(K, L) = 6K^{1/3}L^{2/3}$. Известно, что $K=2$.

(а) Найдите производственную функцию при этом K .

(б) Найдите среднюю производительность и предельную производительность труда при том же значении K .

(в) При каком значении L средняя производительность труда достигает своего максимума?

(г) Чему равна предельная производительность труда при этом L ?

(д) Покажите, что на участке, где средняя производительность труда возрастает она (средняя производительность труда) всегда меньше предельной.

(е) Постройте график зависимости средней и предельной производительности труда от L .

10. Производственная функция фирмы задана формулой $Q = 2x_1 + x_2$.

Цены на факторы w_1, w_2 , причем $w_1 = 2w_2$. В краткосрочном периоде использование фактора x_1 ограничено величиной a , т.е. $x_1 \leq a$. Цена выпускаемой продукции p .

(а) Найти функцию предложения фирмы $Q(p)$ в краткосрочном периоде, функцию прибыли и спрос на факторы производства.

(б) Предположим, что задана функция спроса на продукцию формулой $D(p) = a - bp$, где $a > 0, b > 0$. Найти при какой цене p будет достигнуто равновесие спроса и предложения, т.е. $Q = D$.

(в) Найти функцию прибыли в долгосрочном периоде, т.е. тогда, когда a .

11. Фирма работает на рынке совершенной конкуренции, и функция ее издержек в долгосрочном периоде имеет вид:

$C(x, y) = 10x + 0$

$C(0, y) = 0$

$C(x, y) = 0$

$C(x, y) = 0$

Найдите функцию предложения фирмы и изобразите долгосрочную кривую предложения графически.

12. Монополист производит товар x и продает его потребителям двух типов. Предпочтения потребителей первого типа описываются функцией полезности $U_1(x_1, y_1) = 20x_1 + y_1$, а предпочтения потребителей второй группы представлены функцией полезности $U_2(x_2, y_2) = 30x_2 + y_2$.

Считайте, что имеется одинаковое количество потребителей первого и второго типа. Функция издержек монополиста задана как $C(x) = x^2$.

(а) Предполагая, что монополист должен назначать одинаковые цены для всех потребителей, найдите равновесную цену. Изобразите решение графически.

(б) Найдите оптимальный двухкомпонентный тариф единый для всех потребителей.

(в) Если монополист может дискриминировать между группами потребителей, используя линейный тариф, то какие цены он назначит для потребителей каждого типа? Изобразите решение графически.

(г) Сравните все найденные решения с точки зрения эффективности результирующего распределения ресурсов.

13. Предположим, что на рынке где господствует фирма монополист величина спроса на ее продукцию (Q) зависит не только от цены продукции (p), но также и от расходов фирмы на рекламу, которую мы обозначим A (ден. ед). Эта специфическая функция спроса имеет вид: $Q(p, A) = (20 - p)(1 + 0,1A - 0,01A^2)$. Функция издержек фирмы- монополиста задается уравнением $TC(Q) = 10Q + 15 + A$.

(а) Предположим, что монополист не осуществляет рекламную деятельность ($A = 0$).

Какой в этом случае максимизирующий объем выпуска? Каковы цены и прибыль монополиста?

(б) Предположим теперь, что монополист решил сделать рекламу своей продукции. В таком случае, максимизируя прибыль, он должен определить еще и оптимальный уровень расходов на рекламу. Определите величину расходов на рекламу, объем выпуска, цену и прибыль монополиста максимизирующего прибыль.

14. Кривая спроса на продукцию монополиста имеет вид $Q = 144/P^2$, где Q — количество продукции; P — цена. Кривая средних переменных издержек имеет вид:

$AVC = Q/2$, а фиксированные издержки равны 5.

(а) Каковы цена и объем производства, максимизирующие прибыль? Чему равна прибыль?

(б) Предположим, что правительство установило потолок цен на уровне 4 долл. За единицу. Каков будет объем производства монополиста? Чему равна его прибыль?

(в) Предположим теперь, что правительство стремится установить потолок цен на таком уровне, чтобы стимулировать монополиста производить как можно больше продукции. Каков должен быть уровень цен?

15. Фирма 1 производит $1 Q$ единиц выпуска, который она продает на конкурентном рынке по цене 800 рублей за единицу продукции. Фирма 2 производит $2 Q$ единиц выпуска и продает его на конкурентном рынке по цене 1600 рублей за единицу продукта.

Издержки первой фирмы имеют вид $2 + 1 C + 100Q$, а второй фирмы $2 + 2 C + 50Q + 25Q$.

(а) Охарактеризуйте экстерналию, которая имеет место в этой задаче.

(б) Какой выпуск будет у каждой фирмы, если фирмы не будут работать согласованно?

(в) Найдите Парето эффективный выпуск каждой фирмы и сравните его с выпуском, полученным в пункте (б).

(г) Предложите налоговую политику, которая могла бы привести к достижению Парето эффективного количества выпуска.

16. Пусть функция полезности потребителя имеет вид $U(C_1, C_2) = C_1 C_2$, где $C_1 > 0$ — потребление индивида в первом периоде, а $C_2 > 0$ — потребление индивида во втором периоде. Доход потребителя в первом периоде $I = 33$, а во втором — $I = 20$. Первоначальная доходность между периодами $r = 10\%$.

(а) Используя метод множителей Лагранжа, найти равновесное потребление потребителя?

(б) Пусть доходность между периодами выросла и составила $r = 20\%$. Методом долей найдите новое равновесное потребление индивида.

(в) Покажите графически и найдите эффект замещения, эффект дохода и эффект дохода, связанный с первоначальной наделённостью ресурсами, по Хиксу.

(г) Покажите графически и найдите эффект замещения, эффект дохода и эффект дохода, связанный с первоначальной наделённостью ресурсами, по Слуцкому.

17. Рассмотрим дуополию, в которой обе фирмы имеют одинаковые совокупные издержки $TC(y) = y$. Обратная функция рыночного спроса задана $p(Y) = 400 - Y$, где $Y = y_1 + y_2$.

(а) Найдите равновесие Курно на этом рынке. Каковы равновесная цена и прибыли фирм?

(б) Какие изменения произойдут на рынке, если фирмы пойдут на сговор, т.е. договорятся, каким будет их совместный выпуск?

(в) Является ли этот сговор устойчивым в том смысле, что обе фирмы заинтересованы в безукоризненном выполнении условий соглашения?

(г) Предположим, что на том же рынке первая фирма является лидером. Каково равновесие Штакелберга на этом рынке?

(д) Каковы выпуски фирм, если фирма №1 выпускает продукцию первой, а фирма №2 приступает к выпуску, не имея информации о выпуске первой фирмы?

(е) Предположим, что фирма №1 по-прежнему является лидером, и в ее власти либо сообщить фирме №2 о своем выпуске, либо скрыть эту информацию. Что она предпочтет сделать?

18. В экономике обмена имеется два товара x и y и два потребителя, А и В, предпочтения которых представлены функциями полезности $u(x, y) = \min\{x, y\}$ А и $u(x, y) = x + y$ В, соответственно. Вектора первоначальных запасов имеют вид: $(4, 1)$ А и $(0, 3)$ В.

а) Изобразите в ящике Эджворта множество всех парето оптимальных распределений.

б) Изобразите кривые цена-потребление и найдите равновесие / равновесия (укажите цены и соответствующие распределения).

в) Как изменятся ваши ответы на пункты (а) и (б), если первоначальные запасы имеют вид: $(4, 1)$ А и $(0, 1)$ В.

19. Предположим, что в одной комнате проживают два обучающегося - Сергей и Борис. Они расходуют свой доход на частные блага (такие, как еда, одежда) и "общественные" (холодильник, телевизор, радиоприемник), которыми пользуются совместно и совместно их финансируют. Функция полезности Сергея $U_S = 2XS + G$, а функция полезности Бориса $U_B = XB + G$, где XS и XB - количество денег, которые они расходуют на частные блага; G - количество денег, расходуемых на общественные блага. Они располагают годовым доходом в 8000 ден. ед., расходуемых на частные и общественные блага. Найдите Парето-эффективное распределение этой суммы между частными и общественными благами.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка успеваемости обучающихся осуществляется в ходе текущего, промежуточного и итогового контроля.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемое наблюдение за уровнем усвоения знаний и формированием умений и навыков в течение семестра или учебного года. Он осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля являются опросы или задания, выполняемые студентами к семинарским (практическим) занятиям (СРС).

В зависимости от численности и подготовленности учебной группы по решению преподавателя допускаются два подхода к проверке уровня знаний обучающихся.

В первом случае, если численность учебной группы позволяет индивидуальную работу с обучающимися, проверка уровня освоения знаний проводится в форме устного опроса (собеседования).

Второй вариант (для учебных групп большой численности) предполагает написание контрольных и творческих работ, а также защиту рефератов по предложенным темам. Допускается использование тестирования по элементарному фактическому материалу.

Виды текущего контроля:

- индивидуальный или групповой опрос;
- контрольная работа;
- индивидуальная или групповая презентация (представление выполненного задания);

- анализ деловых ситуаций (анализ ситуации, данной в виде текстового, графического или устного материала, видеофильма, либо анализ вариантов решения проблемы, выбор оптимального варианта);

- расчетные задания;

- тесты;

- подготовка эссе;

- подготовка реферата;

- деловые игры;

- защита выполненных заданий и др.

Виды, количество самостоятельной работы, а также текущий ее контроль по каждой дисциплине определяет преподаватель.

Промежуточный контроль - зачет или экзамен в устной или письменной форме по части изучаемой дисциплины в середине семестра.

Итоговый контроль - контроль знаний и умений обучающихся непосредственно после завершения курса по дисциплине в форме экзамена или зачета.

В любом случае итоговая оценка выставляется с учетом работы студента за весь учебный период.

Промежуточный контроль может проводиться в виде зачетов, экзамена, контрольных работ и т.д. по части дисциплины (или по окончании изучения каждого модуля). Его цель - оценить работу студента за определенный период, полученные им теоретические знания, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач.

На экзамене или зачете могут быть использованы вопросы-эссе. Они представляют собой письменную работу, выполняемую обучающимися во внеаудиторное время, объемом 4-5 страниц машинописного текста. Цель этой работы - формирование навыков реферирования полученной по данной дисциплине информации, краткое аннотированное изложение основных положений конкретной темы дисциплины.

Вопросы формируются таким образом, чтобы ни в учебнике, ни в лекциях по данной дисциплине не содержался прямой ответ. Для написания эссе обучающиеся должны посмотреть весь полученный материал, проработать дополнительную литературу, обобщить информацию и изложить ее в кратком виде.

Одновременно с формулированием вопросов следует определить критерии правильного ответа, т.е. решить, какой ответ будет правильным. Эти критерии формируются в виде перечня тем и положений дисциплины, которые должны быть обязательно включены в ответ студента. Ответ на вопрос должен быть логично изложен.

Содержание итогового контроля должно соответствовать программе дисциплины, равномерно охватывая все ее разделы.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Руководящие начала, которым должен следовать преподаватель в ходе процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующей этапы формирования компетенций
1	2	3
1	<i>Логическая схема (ЛС)</i>	<p>При использовании преподавателем логической схемы он оценивает умения и навыки обучающегося по схематическому представлению некоторого объема знаний по учебной дисциплине (модулю), выраженных в специальных, присущих только этой дисциплине (модулю) терминах и категориях, по принципу иерархии и взаимосвязей между различными структурными звеньями.</p> <p>Помимо этого, преподаватель может предложить обучающемуся представить логическую схему, демонстрирующую знания и навыки обучающегося проводить межпредметные связи в рамках раздела (темы) модуля, дисциплины, исходя из полученных знаний в ходе освоения учебной дисциплины.</p> <p>Использование логических схем предоставляет вариативность в оперативном методе решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике.</p> <p>Суть процедуры использования логической схемы заключается в том, что процесс выдвижения, предложения идей отделен от процесса их критической оценки и отбора. Кроме того, используются разнообразные приемы "включения" фантазии, для лучшего использования "чисто человеческого" потенциала в поиске решений. Доминантным априорным результатом всегда является готовая логическая схема, понятная всем участникам (обучающимся).</p>
2	<i>Тест-тренинг</i>	<p>Тестирование позволяет выявить уровень знаний, умений и навыков, способностей и других качеств обучающегося, а также их соответствие определенным нормам путем анализа способов выполнения испытуемым ряда специальных заданий. Тест – это стандартизированное задание или особым образом связанные между собой задания, которые позволяют диагностировать меру выраженности исследуемого свойства у испытуемого, его психологические характеристики, а также отношение к тем или иным объектам. В результате тестирования обычно получают некоторую количественную характеристику, показывающую меру выраженности исследуемой особенности у личности. Она должна быть соотносима с установленными для данной категории испытуемых нормами.</p> <p>Таким образом, при проведении занятий преподаватель с помощью тестирования должен определить имеющийся уровень развития некоторого свойства в объекте исследования и сравнить его с эталоном или с развитием этого качества у испытуемого в более ранний период.</p> <p>Тесты обычно содержат вопросы и задания, требующие очень краткого, иногда альтернативного ответа («да» или «нет», «больше» или «меньше» и т.д.), выбора одного из приводимых ответов или ответов по балльной системе. Тестовые задания обычно отличаются диагностичностью, их выполнение и обработка не отнимают много времени.</p> <p>При проведении тестирования следует соблюдать ряд условий. Во-первых, нужно определить и ориентироваться на некоторую норму, что позволит объективно сравнивать между собой результаты и достижения различных испытуемых. Тест-тренинг на выявление уровня сформированности знаний, умений и навыков по учебной дисциплине применяется на основе представлений о критериях оценки знаний, умений и навыков учащихся и соответствующих норм отметок или могут быть рассчитаны лишь на сравнение испытуемых между</p>

		собой по успешности выполнения ими заданий. Обучающиеся должны находиться в одинаковых условиях выполнения задания (независимо от времени и места), что позволяет объективно оценить и сравнить полученные результаты.
3	<i>Глоссарный тренинг (ГТ)</i>	<p>При использовании преподавателем глоссарного тренинга преподаватель оценивает умения и навыки обучающегося по владению терминологией в рамках дисциплины, а также возможность обучающегося оперировать изученным понятийным аппаратом.</p> <p>Учебное занятие проводится с применением глоссария, который разрабатывают и подбирают обучающиеся, исходя из границ конкретного раздела (темы) учебной дисциплины.</p> <p>Глоссарный тренинг - это оценочное средство, целью которого является формирование недостающих поведенческих навыков и умений. Эта форма групповой работы позволяет работать с жизненными ситуациями. Тренинг как форма групповой работы позволяет использовать самые разнообразные интерактивные технологии. Активные групповые методы, применяемые в тренинге, составляют три блока:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дискуссионные методы глоссарного тренинга (групповая дискуссия, разбор ситуаций из практики, моделирование практических ситуаций, метод кейсов и др. с обязательным использованием понятийного аппарата в рамках темы (раздела) дисциплины); - игровые методы глоссарного тренинга (имитационные, деловые, ролевые игры, мозговой штурм и др. с обязательным использованием понятийного аппарата в рамках темы (раздела) дисциплины).
4	<i>Коллективный тренинг (КТ): дискуссия, деловая игра, «круглый стол»</i>	<p>При использовании преподавателем коллективного тренинга он проводит коллективное занятие по заранее разработанному сценарию с использованием активных методов обучения.</p> <p>Преподаватель должен учитывать, что деловая и/или ролевая игра - совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Использование подобного оценочного средства позволит оценить умение обучающегося анализировать и решать типичные профессиональные задачи.</p> <p>Наиболее часто встречающаяся форма коллективного тренинга - «Круглый стол» / дискуссия. Преподаватель в данном случае должен организовать интерактивные учебные занятия, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Занятие может быть проведено по традиционной (контактной) технологии, либо с использованием телекоммуникационных технологий.</p> <p>Дискуссия – это всестороннее обсуждение спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре. Другими словами, дискуссия заключается в коллективном обсуждении какого-либо вопроса, проблемы или сопоставлении информации, идей, мнений, предложений. Цели проведения дискуссии могут быть очень разнообразными: обучение, тренинг, диагностика, преобразование, изменение установок, стимулирование творчества и др. В основе «круглого стола» в форме дебатов - свободное высказывание, обмен мнениями по предложенному обучающимися тематическому тезису. Участники дебатов приводят примеры, факты, аргументируют, логично доказывают, поясняют, дают информацию и т.д. Процедура дебатов не допускает личностных оценок, эмоциональных проявлений. Обсуждается тема, а не отношение к ней отдельных участников. Основное отличие дебатов от дискуссий состоит в следующем: эта форма «круглого стола» посвящена однозначному ответу на поставленный вопрос – да или нет. Причем одна группа (утверждающие) является сторонни-</p>

		ками положительного ответа, а другая группа (отрицающие) – сторонниками отрицательного ответа. Внутри каждой из групп могут образовываться 2 подгруппы, одна подгруппа – подбирает аргументы, а вторая – разрабатывает контраргументы.
5	<i>Зачет</i>	В ходе проведения зачета преподаватель использует имеющиеся вопросы к зачету, при этом сам зачет проводится, как правило, в устной форме. Возможно проведение зачета с использованием информационных тестовых систем или тестовых заданий, критерии оценки которых приведены выше.
6	<i>Экзамен</i>	В ходе проведения экзамена преподаватель представляет обучающимся возможность выбора соответствующего билета с необходимостью ответа на поставленные вопросы. Оцениваются знания, навыки и умения обучающихся исходя из установленных критериев оценивания. Экзамен проводится, как правило, в устной форме.

ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Тарасевич, Л.С. Микроэкономика [Текст] : Учебное пособие для бакалавров. - М. : Издательство Юрайт, 2012. - 543 с.

2. Микроэкономика [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ Н.М. Зубко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2013.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28132>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2 [Электронный ресурс]: учебник/ Г.П. Журавлева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 934 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14126>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Максимова В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ Максимова В.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 496 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17025>.— ЭБС «IPRbooks»

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Бусыгин В.П., Покатович Е.В., Фридман А.А. Сборник задач по курсу микроэкономики продвинутого уровня. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007.

2. Кац М., Роузен Х. Микроэкономика. Мн.: Новое знание, 2009.

3. Левина Е.А., Покатович Е.В. Микроэкономика: задачи и решения. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008;

4. Пиндайк Р.С., Рубинфельд Д.Л. Микроэкономика. М.: Дело, 2010.

5. Сборник задач / П.А. Ватник, А.П. Заостровцев. - СПб.: Экономическая школа ГУ-ВШЭ. 2007

6. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика. 5-е изд. М.: Айрис-пресс, 2008;

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

www.cfin.rit/flnaiialysis/iiidex.shtml - Портал об управленческом менеджменте, консалтинге и маркетинге. Материалы о математическом аппарате и программных продуктах. Каталог компаний и периодических изданий данной тематики.

www.bfm.ru/press/ - Новости финансов, индустрии, IT и др. Анализ и обзор финансовых рынков, котировки валют, российские и мировые индексы.

www.finanaliz.ru - Финансовая и банковская аналитика.

<http://economics.edu.ru> – Образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент».

<http://www.gov.ru> – Сервер органов государственной власти России.

<http://www.gks.ru> – официальный сайт Росстата

<http://www.economy.gov.ru> – официальный сайт Минэкономразвития РФ

<http://www.minfin.ru> – официальный сайт Министерства финансов РФ

<http://www.cbr.ru> – официальный сайт Центрального банка РФ

<http://www.minregion.ru> – официальный сайт Министерство регионального развития РФ

<http://www.consultant.ru/poisk> – справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

Справочная правовая система «Консультант-Плюс» - www.consultant.ru

Справочная правовая система «Гарант» - www.garant.ru

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет ЭБСIPRbooks - <http://www.iprbookshop.ru>

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основными видами аудиторной работы обучающегося при изучении дисциплины являются лекции и практические занятия.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для само-

стоятельной работы. В ходе лекции обучающийся должен внимательно слушать и конспектировать лекционный материал.

Завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины практические занятия. Они служат для контроля преподавателем уровня подготовленности обучающегося; закрепления изученного материала; развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений по социологической проблематике; приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа обучающегося, связанная с освоением лекционного материала и материалов, изложенных в литературе, рекомендованной преподавателем. По согласованию с преподавателем или его заданию обучающийся может подготовить доклады по отдельным темам дисциплины. Примерные темы эссе, презентаций и вопросов для обсуждения приведены в настоящей рабочей программе.

Практические занятия могут проводиться и в форме учебных конференций. Конференция включает в себя выступления обучающихся с подготовленными докладами по отдельным темам дисциплины. Желательно предварительно представить текст доклада преподавателю для ознакомления.

Качество учебной работы обучающихся преподаватель может оценивать, выставляя текущие оценки в рабочий журнал. Обучающийся имеет право ознакомиться с выставленными ему оценками.

Важным видом работы обучающегося при изучении дисциплины является самостоятельная работа. Она должна носить творческий и планомерный характер. Нельзя опираться только на тот материал, который был озвучен в ходе лекций или практических занятий, необходимо закрепить его и расширить в ходе самостоятельной работы. Наибольший эффект достигается при использовании «системы опережающего чтения», т. е. предварительного самостоятельного изучения материала следующей лекции.

Ошибку совершают те студенты, которые надеются освоить весь материал только за время подготовки к зачету. Опыт показывает, что уровень знаний у таких обучающихся, как правило, является низким, а главное – недолговечным.

В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации преподавателя. Они могут быть как индивидуальными, так и в составе учебной группы. С графиком консультаций преподавателей можно ознакомиться на кафедре.

Для обучающихся заочной формы обучения самостоятельная работа является основным видом работы по изучению дисциплины. Она включает изучение материала установочных занятий и рекомендованной литературы, выполнение заданий преподавателя (домашних контрольных заданий, рефератов).

Самостоятельную работу по изучению дисциплины целесообразно начинать с изучения установленных требований к знаниям, умениям и навыкам, ознакомления с темами дисциплины в порядке, предусмотренном учебной программой. Получив представление об основном содержании темы, необходимо изучить ее по учебнику, придерживаясь рекомендаций преподавателя по методике работы над учебным материалом, данных в ходе установочных занятий.

Полезно ознакомиться с первоисточниками (или извлечениями из них), то есть работами выдающихся социологов. При желании или по рекомендации преподавателя можно составить их краткий конспект.

Список тем письменных творческих работ (эссе и презентаций) и докладов предлагается обучающимся в начале учебного года. Обучающийся вправе выбрать тему из данного списка или предложить свою (согласовав с преподавателем). Не разрешается представлять одну и ту же работу более чем по одной дисциплине.

Требования к набранным на компьютере творческим работам: полуторный интервал, кегль -14, цитирование и сноски в соответствии с принятыми стандартами, тщательная выверенность грамматики, орфографии и синтаксиса. Текст эссе должен быть от 5 до 10 страниц. Текст эссе, доклада или реферата должен быть оформлен в соответствии с ГОСТ 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

Презентация от 6 до 15 слайдов. Творческая работа не должна быть ни в коем случае реферативного, описательного характера, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению точки зрения обучающегося, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно выявить его аналитические способности. То же касается и устного выступления-доклада, который должен представлять собой не пересказ чужих мыслей, а попытку самостоятельной проблематизации и концептуализации определенной, достаточно узкой и конкретной темы, связанной с той или иной проблемой.

Все имеющиеся в творческой работе (эссе) сноски тщательно выверяются и снабжаются «адресами». Недопустимо включать в свою работу выдержки из работ других авторов без указания на это, пересказывать чужую работу близко к тексту без отсылки к ней, использовать чужие идеи без указания первоисточника. Это касается и источников, найденных в сети «Интернет». Необходимо указывать полный адрес сайта. Все случаи плагиата должны быть исключены. В конце работы дается исчерпывающий список всех использованных источников.

Наиболее ответственным этапом в обучении студентов является экзаменационная сессия. На ней студенты отчитываются о выполнении учебной программы, об уровне и объеме полученных знаний. Это официальная отчетность ВУЗа о качестве подготовки студентов за период обучения.

На сессии студенты сдают экзамены или зачеты. Зачеты могут проводиться с дифференцированной отметкой или без нее, с записью «зачтено» в зачетной книжке. Экзамен как высшая форма контроля знаний студентов оценивается по пятибалльной системе.

Залогом успешной сдачи всех экзаменов являются систематические, добросовестные занятия студента. Однако это не исключает необходимости специальной работы перед сессией и в период сдачи экзаменов. Специфической задачей студента в период экзаменационной сессии являются повторение, обобщение и систематизация всего материала, который изучен в течение года.

Начинать повторение рекомендуется за месяц-полтора до начала сессии. Прежде чем приступить к нему, необходимо установить, какие учебные дисциплины

плины выносятся на сессию и, если возможно, календарные сроки каждого экзамена или зачета.

Установив выносимые на сессию дисциплины, необходимо обеспечить себя программами, которые представлены на официальном сайте ВУЗа. В основу повторения должна быть положена только программа. Не следует повторять ни по билетам, ни по контрольным вопросам. Повторение по билетам нарушает систему знаний и ведет к механическому заучиванию, к "натаскиванию". Повторение по различного рода контрольным вопросам приводит к пропускам и пробелам в знаниях и к недоработке иногда весьма важных разделов программы.

Повторение - процесс индивидуальный; каждый студент повторяет то, что для него трудно, неясно, забыто. Поэтому, прежде чем приступить к повторению, рекомендуется сначала внимательно посмотреть программу курса, установить наиболее трудные, наименее усвоенные разделы.

В процессе повторения анализируются и систематизируются все знания, накопленные при изучении программного материала: данные учебника, записи лекций, конспекты изученной литературы, заметки, сделанные во время консультаций или семинаров, и др. Ни в коем случае нельзя ограничиваться только одним конспектом, а тем более, чужими записями. Всякого рода записи и конспекты - вещи сугубо индивидуальные, понятные только автору.

Само повторение рекомендуется вести по темам программы и по главам учебника. Закончив работу над темой (главой), необходимо ответить на вопросы учебника или выполнить задания, а самое лучшее - воспроизвести весь материал.

Консультации, которые проводятся для студентов в период экзаменационной сессии, необходимо использовать для углубления знаний, для восполнения пробелов и для разрешения всех возникших трудностей. Без тщательного самостоятельного продумывания материала беседа с консультантом неизбежно будет носить «общий», поверхностный характер и не принесет нужного результата.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

В ходе организации образовательного процесса по дисциплине применяются следующие информационные технологии:

- проведение лекций с использованием мультимедийной техники;
- использование дистанционной технологии при обсуждении материалов по дисциплине с преподавателем;
- использование мультимедийных технологий при проведении промежуточного и итогового контроля;
- использование компьютерных технологий и программных продуктов (MSOffice, 1С:Предприятие и др.) необходимых для систематизации и обработки

данных, проведения требуемых программой дисциплины расчетов, оформления письменных работ и т.д.

Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, используемых при изучении дисциплины, включает:

- операционную систему Windows;
- свободное программное обеспечение (операционная система семейства Linux);
- соответствующее прикладное программное обеспечение (MSOffice);
- электронно-библиотечная система IPRBooks (ресурс доступа <http://www.skgi.ru/>);
- справочно-правовая система данных «Гарант»;
- справочно-правовая система данных «Консультант».

На бумажном и электронном носителях для преподавателей и обучающихся сформированы каталоги (ресурс доступа <http://www.skgi.ru/>).

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Компьютеры – IBM-совместимые, конфигурации не ниже Pentium-4. Один компьютер установлен в читальном зале библиотеки.

В компьютерном классе института организована собственная (закрытая) локальная сеть. Функционирует 1 сервер (выделенный сервер учебных классов). Доступ в Интернет реализован через ADSL соединение (провайдер – ОАО «ЮТК»), со скоростью 8 Мбит/с. Институт располагает собственным Интернет-сайтом: www.skgi.ru.

Компьютерной техникой в достаточном количестве оснащены и все административные подразделения вуза.

Общее количество применяемых в вузе технических средств показано в таблице.

Техника	Количество (шт.)
Компьютеры	23
Принтеры	8
Сканеры	3
Ксероксы (в т.ч. 3 в 1)	2
Мультимедийный проектор	1
Факсы	2
Телевизоры	1
Видеомагнитофоны	1

Общая площадь учебно-лабораторных помещений в расчете на 1 обучающегося (приведенного контингента) – 38,71 кв. м.;

Количество персональных компьютеров в расчете на 1 обучающегося (приведенного контингента) – 0,51 единиц;

Доля стоимости современных (не старше 5 лет) машин и оборудования в вузе в общей стоимости машин и оборудования – 65,07%;

Количество экземпляров учебной и учебно-методической литературы из общего количества единиц хранения библиотечного фонда, состоящих на учете, в расчете на 1 обучающегося (приведенного контингента) – 348,42 единицы.

Образовательный процесс в институте осуществляется в предоставленных в безвозмездное пользование помещениях, расположенных по адресу: ул. Лермонтова, 312А.

Для проведения лекционных, семинарских и практических занятий используется 8 оснащенных учебных аудиторий, в том числе один компьютерный класс, оборудованный 14 компьютерами (14 рабочих мест), снабженный мультимедийным проектором.

Все учебные аудитории оборудованы соответствующей мебелью и классными досками. Обучающиеся и преподаватели вуза имеют неограниченный доступ к копировальной технике для размножения актуальных учебных и научных материалов.

Количество посадочных мест в библиотеке института – 20.