

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Саруханян Артур Рафаэлович

Должность: Ректор

Дата подписания: 05.08.2022 12:11:08

Уникальный программный ключ:

4cdd90d7eaa87ae25c19672439dbeff12b35a72ed19d2e88ba24561c5f262a91

**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

**«УТВЕРЖДАЮ»**

**Ректор ЧОУ ВО «СКГИ»**

**к.ю.н., доцент**

**А.Р. Саруханян**



**« 06 » июня 2021 года**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 – ЭКОНОМИКА  
УРОВЕНЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – БАКАЛАВРИАТ**

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ: АКАДЕМИЧЕСКИЙ БАКАЛАВРИАТ**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:  
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ**

**КАФЕДРА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА**

# **УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ОТРАСЛЯХ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Ставрополь, 2021

Автор-составитель:

Ю. Р. Туманян, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита ЧОУ ВО «Северо-Кавказский гуманитарный институт».

Рецензенты:

Е. И. Костюкова, доктор экономических наук, профессор, декан учетно-финансового факультета; заведующий кафедрой бухгалтерского управленческого учета ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»;

С. Н. Блудова, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита ЧОУ ВО «Северо-Кавказский гуманитарный институт»

Рабочая программа обсуждена и одобрена на заседании кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита ЧОУ ВО «Северо-Кавказский гуманитарный институт».

Протокол № «11» от «06» августа 2021 года

Рабочая программа учебной дисциплины «Управленческий анализ в отраслях» подготовлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата).

## **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате изучения данной дисциплины обучающиеся должны получить теоретические и практические навыки по подготовке информации для проведения экономического управленческого анализа в отраслях производственной сферы, уметь систематизировать и моделировать экономические явления, определять влияние факторов на изменение величины соответствующего объекта исследования, выявлять резервы повышения эффективности производств.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*Общекультурные компетенции:*

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

*Общепрофессиональные компетенции:*

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4).

*Профессиональные компетенции:*

*расчетно-экономическая деятельность:*

способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

*аналитическая, научно-исследовательская деятельность:*

способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);

способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);

*организационно-управленческая деятельность:*

способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11);

## Соответствие результатов изучения дисциплины планируемым результатам освоения ОП

В результате освоения данной ОП бакалавриата выпускник должен овладеть следующими компетенциями:

Код компетенции	Результаты освоения ОП (содержание компетенции)	Результаты изучения дисциплины. Обучающийся должен:
<b>Общекультурные компетенции</b>		
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные термины и определения экономической науки;</li> <li>- основные законы, принципы и методы экономической науки;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования экономических знаний в различных сферах деятельности;</li> </ul>
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>		
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы информационной и библиографической культуры;</li> <li>- сущность и значение информационно-коммуникационных технологий в решении стандартных задач профессиональной деятельности;</li> <li>- основные требования информационной безопасности;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;</li> <li>- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</li> <li>- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;</li> <li>- навыками работы в глобальных компьютерных сетях;</li> </ul>
ОПК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правила и процедуры принятия организационно-управленческих решений;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовать свой труд и труд других людей;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками брать ответственность за результаты деятельности (своей и других людей) ;</li> </ul>
<b>Профессиональные компетенции</b>		
<i>расчетно-экономическая деятельность:</i>		
ПК-1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета эко-	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисци-</li> </ul>

	<p>номических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>ПЛИН;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- источники информации и принципы работы с ними;</li> <li>- методы сбора, анализа и обработки исходной информации для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- собрать исходные данные;</li> <li>- систематизировать информацию;</li> <li>- представить информацию в наглядном виде (в виде таблиц и графиков);</li> <li>- установить достоверность информации;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных</li> </ul>
ПК-2	<p>способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия и категории математического анализа и линейной алгебры, используемые при расчете экономических и социально-экономических показателей;</li> <li>- типовые методики расчета основных экономических и социально-экономических показателей;</li> <li>- нормативно-правовую базу расчета основных экономических и социально-экономических показателей;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными методиками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;</li> </ul>
<b>аналитическая, научно-исследовательская деятельность:</b>		
ПК-5	<p>способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p>	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формы финансовой, бухгалтерской и иной отчетности предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств;</li> <li>- методы подготовки и этапы процесса выработки управленческих решений;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.;</li> <li>- использовать полученные сведения для принятия управленческих решений по поставленным экономическим задачам;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками принятия управленческих решений для принятия управленческих решений по поставленным экономическим задачам;</li> </ul>
ПК-7	<p>способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет</p>	<p><b><u>знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;</li> <li>- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;</li> <li>- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;</li> </ul> <p><b><u>уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить статистические обследования, опросы, анкетирование и первичную обработку их результатов;</li> <li>- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;</li> </ul> <p><b><u>владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологией экономического исследования;</li> <li>- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;</li> </ul>
<b><i>организационно-управленческая деятельность:</i></b>		
ПК-11	<p>способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>	<p><b><u>знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы оценки управленческих решений;</li> <li>- основы выбора предлагаемых вариантов управленческих решений с учетом определенных критериев;</li> </ul> <p><b><u>уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;</li> <li>- подготавливать и принимать решения по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. с учетом правовых, административных и других ограничений;</li> </ul> <p><b><u>владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки вариантов управленческих решений, обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений</li> </ul>

## МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, междисциплинарных курсов	Содержание дисциплины	Трудоемкость (зачетные единицы)	Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины
<b>Б1.В</b>	<b>Блок 1. Вариативная часть. Обязательные дисциплины</b>			
Б1.В.ОД.18	Управленческий анализ в отраслях	<p>Принципы организации, цели и задачи управленческого анализа</p> <p>Особенности организации управленческого анализа в субъектах хозяйствования различного типа</p> <p>Экономические, технико-организационные особенности предприятий отрасли</p> <p>Информационное обеспечение управленческого анализа</p> <p>Анализ технико- организационного уровня других условий производства</p> <p>Методы учета и анализа затрат на производство</p> <p>Объекты калькулирования и их роль в управленческом анализе</p> <p>Методы контроля, анализа и планирования себестоимости</p> <p>Анализ как метод обоснования управленческих решений</p> <p>Экономический анализ капитального строительства</p> <p>Экономический анализ деятельности сельскохозяйственных предприятий</p> <p>Экономический анализ организаций транспорта и связи</p> <p>Экономический анализ организаций торговли и общественного питания</p> <p>Экономический анализ организаций сферы услуг</p>	<b>3</b>	<p><b>ОК3</b></p> <p><b>ОПК-1</b></p> <p><b>ОПК-4</b></p> <p><b>ПК-1</b></p> <p><b>ПК-2</b></p> <p><b>ПК-5</b></p> <p><b>ПК-7</b></p> <p><b>ПК-11</b></p>

**ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ  
КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ  
ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ  
ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**3 зачетные единицы**

<i><b>Вид учебной работы</b></i>	<i><b>Количество часов</b></i>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>108</b>
<b>Объёма активных и интерактивных форм учебной работы (всего)</b>	<b>2</b>
<b>Аудиторная учебная работа обучающихся (всего)</b>	<b>14</b>
в том числе (приведены максимальные показатели):	
- лекции	6
- семинары	
- практические занятия	8
- консультации	
- лабораторные занятия	
- контрольные работы	
- текущий контроль	
- промежуточная аттестация - зачет	4
<b>Самостоятельная работа обучающихся(всего)</b>	<b>90</b>
в том числе (варианты даны для примера, использовать по усмотрению, дополнять):	
- оформление и разработка учебного проекта	
- подготовка к лекциям	6
- подготовка к практическим занятиям	8
- подготовка реферата, устного сообщения, доклада	21
- оформление презентации	21
- письменная работа	
- выполнение домашней работы и т.д.	34



**СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ  
(РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА  
АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ  
ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

**Тематический план учебной дисциплины заочной полной формы обучения**

Темы дисциплины	Количество часов				
	Всего	Лекции	Практические занятия (в т.ч. в активной и интерактивной фор- мах)	Сам. работа	Зачет
1	2	3	4	5	6
<b>8 семестр</b>					
Тема 1. Принципы организации, цели и задачи управленческого анализа	10	2	2	6	
Тема 2. Особенности организации управленческого анализа в субъектах хозяйствования разного типа	10	2	2	6	
Тема 3. Экономические, технико-организационные особенности предприятий отрасли	8	-	-	8	
Тема 4. Информационное обеспечение управленческого анализа	8	-	-	8	
Тема 5. Анализ технико-организационного уровня других условий производства	8	-	-	8	
Тема 6. Методы учета и анализа затрат на производство	8	-	2 (инт)	6	
Тема 7. Объекты калькулирования и их роль в управленческом анализе	10	2	2	6	
Тема 8. Методы контроля, анализа и планирования себестоимости	6	-	-	6	
Тема 9. Анализ как метод обоснования управленческих решений	6	-	-	6	
Тема 10. Экономический анализ капитального строительства	6	-	-	6	
Тема 11. Экономический анализ деятельности сельскохозяйственных предприятий	6	-	-	6	
Тема 12. Экономический анализ организаций транспорта и связи	6	-	-	6	
Тема 13. Экономический анализ организаций торговли и обще-	6	-	-	6	

ственного питания					
Тема 14. Экономический анализ организаций сферы услуг	6	-	-	6	
<b>Всего часов по дисциплине (3 зачетные единицы)</b>	<b>108</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>90</b>	<b>4</b>

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА ПО ТЕМАМ

### **Тема 1. Принципы организации, цели и задачи управленческого анализа**

Сущность и цель управленческого анализа: организация планирования и контроль, обоснование управленческого решения, определение и оценка затрат. Взаимосвязь управленческого и финансового анализа.

Основные потребители данных управленческого анализа. Формы регулирования управленческого анализа.

Управленческий анализ как основа оперативного управления. Управленческий анализ и методы обоснования управленческих решений. Роль управленческого анализа в разработке стратегии развития субъекта хозяйствования.

Управленческий анализ как функция управления. Особенности направлений и организации управленческого анализа в функциональных отделах управления. Особенности организации управленческого анализа в производственных подразделениях. Организационно-производственная и организационно-управленческая структура как фактор организации управленческого анализа.

Принципы организации управленческого анализа: точность, информативность, простота и доступность, привентивность, вариантность.

Управленческий анализ и контроллинг. Управленческий анализ и внутренний контроль. Управленческий анализ как основа корректировки и регулирования принятых решений и организации их выполнения.

Направления и основные этапы управленческого анализа: обоснование учетной политики, альтернативность решений, непрерывный контроль и планирование, оценка и оптимизация активов, развитие экономического содержания информации.

### **Тема 2. Особенности организации управленческого анализа в субъектах хозяйствования разного типа**

Основные факторы и условия организации управленческого анализа. Обоснование уровня централизации и децентрализации управленческого анализа. Влияние организационно-производственной структуры на организацию управленческого анализа. Взаимосвязь производственного цикла и управленческого анализа; особенности организации управленческого анализа в условиях разных типов производства.

Организация управленческого анализа в корпоративных структурах: холдингах, концернах, акционерных обществах. Управленческий анализ в малых структурах.

Организация управленческого анализа в функциональных подразделениях системы управления: в подразделениях маркетинга, в службах материально-технического снабжения, в финансово-бухгалтерских подразделениях; в управлении кадрами и социальных подразделениях. Особенности организации управленческого анализа в производственных звеньях: заготовительном, сборочном, отделочном производстве; на стадии научно-исследовательских, проектно-конструкторских работ и подготовки производства. Логистика и управленческий анализ.

### **Тема 3. Экономические, технико-организационные особенности предприятий отрасли**

Характеристика технологии, техники и организации производственного процесса.

Особенности организации финансов в различных правовых формах предприятий отрасли.

Особенности организации управления, постановки бухгалтерского учета и отчетности как базы управленческого анализа.

Финансовое взаимодействие предприятий отрасли с бюджетными и внебюджетными фондами, банками и страховыми организациями.

Система формирования экономических показателей хозяйственной деятельности и их использования в управлении.

### **Тема 4. Информационное обеспечение управленческого анализа**

Качественная и количественная информация в управленческом анализе. Внутренняя и внешняя информация, их роль и взаимосвязь при решении задач управленческого анализа.

Требования к информации для управленческого анализа: постоянство, точность, уместность, полезность, понятность, своевременность, релевантность.

Роль первичных документов в информационном обеспечении управленческого анализа. Методы контроля за производством (объем производства, загрузка оборудования, расход материалов, особенно в аппаратном производстве, качество продукции и т.п.) как источник информации. Регистры бухгалтерского учета и их роль в информационном обеспечении управленческого анализа. Управленческий учет - основа информационной базы управленческого анализа.

Роль торговой статистики в информационном обеспечении управленческого учета: статистика продаж, статистика спроса (маркетинговые прогнозы); научно-техническая информация о новых видах оборудования, материалов, инструмента, новых технологиях и т.п. Система данных о договорах на поставку продукции и закупку товарно-материальных ценностей. Систематизация и учет услуг, оказываемых специализированными организациями.

Влияние информационных технологий на организацию управленческого анализа.

## **Тема 5. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства**

Анализ организации производственного процесса и технического развития предприятия.

Анализ эффективности системы управления.

Анализ организационной структуры предприятия, ее рациональности и эффективности функционирования.

Анализ внешнеэкономической деятельности организации.

Анализ социальных условий и использования трудового потенциала.

Анализ качественных показателей использования производственных ресурсов.

## **Тема 6. Методы учета и анализа затрат на производство**

Понятие калькуляции затрат. Цели калькуляции: планирование и контроль затрат; оценка запасов; принятие решений по изменению основных элементов, технологии и организации производства.

Теория калькулирования затрат. Виды себестоимости и состав затрат по стадиям воспроизводственного цикла. Классификация затрат по экономическому содержанию. Разновидности смет, применяемых в организации. Принципы калькулирования.

Объекты калькулирования: продукты, операции, процессы. Особенности калькулирования при совместном производстве продукции (аналитические процессы), основные и побочные продукты. Оценка отходов и потерь, брака. Учет затрат на непроизводственные операции.

Понятие единицы затрат, центра затрат. Особенности центров затрат в хозяйствующих субъектах разного вида.

Классификация затрат: постоянные и переменные, прямые и косвенные. Переменные и прямые затраты, постоянные и косвенные затраты.

Производственные и непроизводственные косвенные затраты. Накладные расходы, особенности их формирования.

Понятие релевантности затрат и его использование в управленческом анализе.

## **Тема 7. Объекты калькулирования и их роль в управленческом анализе**

Принципы калькулирования прямых затрат.

Особенности и методы формирования цены материалов. Анализ и контроль за использованием материальных ресурсов. Анализ и калькулирование материальных затрат.

Анализ численности работников. Анализ использования рабочего времени. Виды норм затрат рабочего времени и их использование в анализе. Методы анализа рабочего времени. Методы расчета и анализа фонда заработной платы. Калькулирование затрат на заработную плату.

Состав накладных расходов. Центры затрат и накладные расходы. Методы распределения накладных расходов. Понятие коэффициента поглощения. Перераспределение накладных расходов. Выявление остаточных (не полностью поглощенных) и избыточных накладных расходов.

Методы калькулирования ограниченной себестоимости. Значение и использование ограниченной себестоимости в управлении.

Этапы калькулирования: сбор данных о затратах, распределение прямых затрат, распределение косвенных расходов по центрам затрат и перераспределение производственных накладных расходов на единицы затрат.

Особенности позаказного (предметного) калькулирования себестоимости. Методы планирования и анализа расхода материалов. Определение затрат на заработную плату. Особенности распределения общепроизводственных и управленческих затрат. Методы корректировки не полностью списанных или излишне списанных общепроизводственных и управленческих затрат. Анализ соотношения затрат на произведенную и реализованную готовую продукцию.

Особенности попроцессного (попередельного) метода калькулирования себестоимости. Методы планирования и анализа расхода материалов. Определение затрат на заработную плату. Условная единица продукции и ее использование в калькулировании себестоимости продукции. Особенности распределения общепроизводственных затрат.

Особенности калькулирования затрат в массовом и крупно-серийном производстве.

## **Тема 8. Методы контроля, анализа и планирования себестоимости**

Сметный контроль и планирование. Метод составления сметы с нуля для центров произвольных затрат. Методы оценки эффективности смет центров произвольных затрат. Поведенческие аспекты составления сметы. Виды смет производственного предприятия. Особенности смет торговой фирмы. Взаимосвязь в процессе составления смет. Использование современных информационных технологий для составления смет. Бюджетное планирование и функции бюджета. Финансовый и оперативный бюджет. Бюджетное планирование и области его применения. Смета денежных средств. Особенности планирования объема продаж. Анализ отклонений при контроле за исполнением сметы.

Понятие и особенности составления гибкой сметы.

Нормативный метод учета затрат. Понятие нормативных затрат основных материалов, затрат труда и общепроизводственных расходов. Использование нормативов затрат при анализе себестоимости продукции. Анализ и оценка отклонений, выявление причин и учет отклонений при планировании себестоимости. Дисперсионный анализ (анализ отклонений). Использование системы “стандарт - кост” в анализе и планировании себестоимости.

Калькулирование по предельным затратам, анализ безубыточности и планирование объема производства. Анализ “затраты - объем - прибыль”. Маржинальная концепция анализа себестоимости. Сравнительный анализ альтернатив поведения - изменения состава затрат. Ассортиментные программы и анализ себестоимости.

Релевантность затрат, факторы и условия изменения себестоимости. Резервы снижения себестоимости. Комплексность оценки резервов снижения себестоимости. Внутренняя отчетность фирмы и принципы ее формирования. Направление использования информации о затратах в системе управления.

## **Тема 9. Анализ как метод обоснования управленческих решений**

Состав решений, принимаемых на основе анализа издержек, объема производства и прибыли. Лимитирующие факторы и их учет в принятии решений. Релевантные затраты на разных уровнях принятия решений, особенности анализа и обоснования решений в производственных и управленческих звеньях.

Оценка и методы резервов снижения прямых затрат в производственных подразделениях. Факторы оптимизации прямых затрат, “цена” фактора изменения себестоимости.

Анализ накладных расходов. Обоснование решения по развитию собственного производства и использованию услуг сторонних организаций. Оптимизация мощностей вспомогательных и обслуживающих производств.

Особенности обоснования затрат по подразделениям. Задачи и особенности учета затрат по центрам ответственности. Особенности оценки результатов деятельности подразделений организации. “Дисфункциональное” поведение подразделений компании.

Метод калькулирования затрат как база обоснования цены.

Ценообразование при внутривозвращенной передаче.

«Анализ затрат - результатов» как основа оценки эффективности вариантов управленческих решений.

Риск и неопределенность при принятии решений. Финансовое моделирование на основе анализа “издержки - производство - прибыль”.

## **Тема 10. Экономический анализ капитального строительства**

Отличительные особенности отрасли, основные задачи анализа капитального строительства и информационные источники анализа.

Анализ хозяйственной деятельности застройщика.

Анализ хозяйственной деятельности подрядных строительного-монтажных организации.

## **Тема 11. Экономический анализ деятельности сельскохозяйственных предприятий**

Отличительные особенности сельскохозяйственного производства, основные задачи и информационные источники анализа деятельности сельскохозяйственных предприятий.

Анализ экономического уровня производства, использования средств производства и труда.

Анализ объема производства и реализации продукции.

Анализ себестоимости продукции.

Анализ финансовых результатов и финансового состояния.

## **Тема 12. Экономический анализ организаций транспорта и связи**

Отличительные особенности отрасли, основные задачи и информационные источники анализа организаций транспорта и связи.

Анализ производственной программы организаций транспорта (железнодорожного, водного, воздушного, трубопроводного и др.).  
Анализ себестоимости перевозок и финансовых результатов.  
Анализ деятельности организаций связи.

### **Тема 13. Экономический анализ организаций торговли и общественного питания**

Отличительные особенности отрасли, основные задачи и информационные источники анализа организаций торговли и общественного питания.

Анализ оптового товарооборота.

Анализ розничного товарооборота.

Анализ издержек обращения и финансовых результатов.

### **Тема 14. Экономический анализ организаций сферы услуг**

Состав отраслей сферы услуг. Отличительные особенности, основные задачи и информационные источники анализа организаций сферы услуг.

Характер и особенности малого и среднего бизнеса в сфере услуг. Анализ предпринимательского риска на рынке консультационных, информационных, образовательных, медицинских, бытовых, социально-культурных, туристических и других видов услуг.

Особенности формирования себестоимости оказываемых услуг. Анализ себестоимости и финансовых результатов.

Анализ рациональности и эффективности организационной структуры и системы управления предприятий сферы услуг.

## **ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Тема 1. Принципы организации, цели и задачи управленческого анализа**

#### **Контрольные вопросы**

1. Сущность и цель управленческого анализа.
2. Взаимосвязь управленческого и финансового анализа.
3. Основные потребители данных управленческого анализа.
4. Формы регулирования управленческого анализа.
5. Управленческий анализ как основа оперативного управления.
6. Управленческий анализ и методы обоснования управленческих решений.
7. Роль управленческого анализа в разработке стратегии развития субъекта хозяйствования.
8. Управленческий анализ как функция управления.
9. Особенности направлений и организации управленческого анализа в функциональных отделах управления.

10. Особенности организации управленческого анализа в производственных подразделениях.

11. Организационно-производственная и организационно-управленческая структура как фактор организации управленческого анализа.

12. Принципы организации управленческого анализа.

13. Управленческий анализ и контроллинг.

14. Управленческий анализ и внутренний контроль.

15. Управленческий анализ как основа корректировки и регулирования принятых решений и организации их выполнения.

16. Направления и основные этапы управленческого анализа.

## **Тема 2. Особенности организации управленческого анализа в субъектах хозяйствования разного типа**

### **Контрольные вопросы**

1. Основные факторы и условия организации управленческого анализа.

2. Обоснование уровня централизации и децентрализации управленческого анализа.

3. Влияние организационно-производственной структуры на организацию управленческого анализа.

4. Взаимосвязь производственного цикла и управленческого анализа.

5. Особенности организации управленческого анализа в условиях разных типов производства.

6. Организация управленческого анализа в корпоративных структурах: холдингах, концернах, акционерных обществах.

7. Управленческий анализ в малых структурах.

8. Организация управленческого анализа в функциональных подразделениях системы управления.

9. Особенности организации управленческого анализа в производственных звеньях.

10. Логистика и управленческий анализ.

## **Тема 3. Экономические, технико-организационные особенности предприятий отрасли**

### **Контрольные вопросы**

1. Характеристика технологии, техники и организации производственного процесса.

2. Особенности организации финансов в различных правовых формах предприятий отрасли.

3. Особенности организации управления, постановки бухгалтерского учета и отчетности как базы управленческого анализа.

4. Финансовое взаимодействие предприятий отрасли с бюджетными и внебюджетными фондами, банками и страховыми организациями.

5. Система формирования экономических показателей хозяйственной деятельности и их использования в управлении.



#### **Тема 4. Информационное обеспечение управленческого анализа**

##### **Контрольные вопросы**

1. Качественная и количественная информация в управленческом анализе.
2. Внутренняя и внешняя информация, их роль и взаимосвязь при решении задач управленческого анализа.
3. Требования к информации для управленческого анализа.
4. Роль первичных документов в информационном обеспечении управленческого анализа.
5. Методы контроля за производством как источник информации.
6. Регистры бухгалтерского учета и их роль в информационном обеспечении управленческого анализа.
7. Управленческий учет - основа информационной базы управленческого анализа.
8. Роль торговой статистики в информационном обеспечении управленческого учета.
9. Систематизация и учет услуг, оказываемых специализированными организациями.
10. Влияние информационных технологий на организацию управленческого анализа.

#### **Тема 5. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства**

##### **Контрольные вопросы**

1. Анализ организации производственного процесса и технического развития предприятия.
2. Анализ эффективности системы управления.
3. Анализ организационной структуры предприятия, ее рациональности и эффективности функционирования.
4. Анализ внешнеэкономической деятельности организации.
5. Анализ социальных условий и использования трудового потенциала.
6. Анализ качественных показателей использования производственных ресурсов.

#### **Тема 6. Методы учета и анализа затрат на производство**

##### **Контрольные вопросы**

1. Понятие калькуляции затрат. Цели калькуляции
2. Теория калькулирования затрат.
3. Виды себестоимости и состав затрат по стадиям воспроизводственного цикла.
4. Классификация затрат по экономическому содержанию.
5. Разновидности смет, применяемых в организации.
6. Принципы калькулирования.
7. Объекты калькулирования.
8. Особенности калькулирования при совместном производстве продукции, основные и побочные продукты.

9. Оценка отходов и потерь, брака.
10. Учет затрат на непроизводственные операции.
11. Понятие единицы затрат, центра затрат.
12. Особенности центров затрат в хозяйствующих субъектах разного вида.
13. Классификация затрат: постоянные и переменные, прямые и косвенные.
14. Переменные и прямые затраты, постоянные и косвенные затраты.
15. Производственные и непроизводственные косвенные затраты.
16. Накладные расходы, особенности их формирования.
17. Понятие релевантности затрат и его использование в управленческом анализе.

## **Тема 7. Объекты калькулирования и их роль в управленческом анализе**

### **Контрольные вопросы**

1. Принципы калькулирования прямых затрат.
2. Особенности и методы формирования цены материалов.
3. Анализ и контроль за использованием материальных ресурсов.
4. Анализ и калькулирование материальных затрат.
5. Анализ численности работников и использования рабочего времени.
6. Центры затрат и накладные расходы.
7. Понятие коэффициента поглощения.
8. Методы калькулирования ограниченной себестоимости.
9. Этапы калькулирования.
10. Особенности позаказного (предметного) калькулирования себестоимости.
11. Методы планирования и анализа расхода материалов.
12. Особенности распределения общепроизводственных и управленческих затрат.
13. Анализ соотношения затрат на произведенную и реализованную готовую продукцию.
14. Особенности попроцессного (попередельного) метода калькулирования себестоимости.
15. Особенности распределения общепроизводственных затрат.
16. Особенности калькулирования затрат в массовом и крупно-серийном производстве.

## **Тема 8. Методы контроля, анализа и планирования себестоимости**

### **Контрольные вопросы**

- Сметный контроль и планирование.  
Метод составления сметы с нуля для центров произвольных затрат.  
Виды смет производственного предприятия.  
Особенности смет торговой фирмы.  
Бюджетное планирование и функции бюджета.  
Понятие и особенности составления гибкой сметы.  
Нормативный метод учета затрат.  
Дисперсионный анализ (анализ отклонений).  
Использование системы “стандарт - кост” в анализе и планировании себестоимости.

Калькулирование по предельным затратам, анализ безубыточности и планирование объема производства.

Маржинальная концепция анализа себестоимости.

Ассортиментные программы и анализ себестоимости.

Релевантность затрат, факторы и условия изменения себестоимости.

Направление использования информации о затратах в системе управления.

### **Тема 9. Анализ как метод обоснования управленческих решений**

#### **Контрольные вопросы**

Лимитирующие факторы и их учет в принятии решений.

Релевантные затраты на разных уровнях принятия решений, особенности анализа и обоснования решений в производственных и управленческих звеньях.

Оценка и методы резервов снижения прямых затрат в производственных подразделениях.

Анализ накладных расходов.

Особенности обоснования затрат по подразделениям.

Метод калькулирования затрат как база обоснования цены.

Ценообразование при внутрихозяйственной передаче.

«Анализ затрат - результатов» как основа оценки эффективности вариантов управленческих решений.

Риск и неопределенность при принятии решений.

Финансовое моделирование на основе анализа “издержки - производство - прибыль”.

### **Тема 10. Экономический анализ капитального строительства**

#### **Контрольные вопросы**

1. Отличительные особенности отрасли, основные задачи анализа капитального строительства и информационные источники анализа.

2. Анализ хозяйственной деятельности застройщика.

3. Анализ хозяйственной деятельности подрядных строительного-монтажных организации.

### **Тема 11. Экономический анализ деятельности сельскохозяйственных предприятий**

#### **Контрольные вопросы**

1. Отличительные особенности сельскохозяйственного производства, основные задачи и информационные источники анализа деятельности сельскохозяйственных предприятий.

2. Анализ экономического уровня производства, использования средств производства и труда.

3. Анализ объема производства и реализации продукции.

4. Анализ себестоимости продукции.

5. Анализ финансовых результатов и финансового состояния.

### **Тема 12. Экономический анализ организаций транспорта и связи**

#### **Контрольные вопросы**

1. Отличительные особенности отрасли, основные задачи и информационные источники анализа организаций транспорта и связи.
2. Анализ производственной программы организаций транспорта (железнодорожного, водного, воздушного, трубопроводного и др.).
3. Анализ себестоимости перевозок и финансовых результатов.
4. Анализ деятельности организаций связи.

### **Тема 13. Экономический анализ организаций торговли и общественного питания**

#### **Контрольные вопросы**

1. Отличительные особенности отрасли, основные задачи и информационные источники анализа организаций торговли и общественного питания.
2. Анализ оптового товарооборота.
3. Анализ розничного товарооборота.
4. Анализ издержек обращения и финансовых результатов.

#### **Задача 1**

Определите процент выполнения плана товарооборота, если по плану товарооборот должен составить 5200 тыс. руб.; по факту – 5400 тыс. руб. Удельный вес по плану: 1-й квартал – 25 %; 2-й квартал – 23; 3-й квартал – 24; 4-й квартал – 28 %. Рассчитать отклонение по сумме и удельному весу. Сформулировать выводы.

#### **Задача 2**

Определите коэффициент ритмичности работы предприятия, если за год выполнение плана товарооборота составило: 1-й квартал – 99 %; 2-й квартал – 102; 3-й квартал – 89; 4-й квартал – 101 %.

### **Тема 14. Экономический анализ организаций сферы услуг**

#### **Контрольные вопросы**

1. Состав отраслей сферы услуг.
2. Отличительные особенности, основные задачи и информационные источники анализа организаций сферы услуг.
3. Характер и особенности малого и среднего бизнеса в сфере услуг.
4. Анализ предпринимательского риска на рынке консультационных, информационных, образовательных, медицинских, бытовых, социально-культурных, туристических и других видов услуг.
5. Особенности формирования себестоимости оказываемых услуг.
6. Анализ себестоимости и финансовых результатов.
7. Анализ рациональности и эффективности организационной структуры и системы управления предприятий сферы услуг.

## Задания для самостоятельной работы

Задача 1. На основе приведенных данных проанализировать состояние товарных запасов на складе оптового предприятия «Холодильник 1» и определить:

а) однодневный складской товарооборот по группам товаров и на базе в целом;

б) фактические товарные запасы в днях на конец года;

в) нормативные товарные запасы в сумме;

г) отклонение фактических запасов в днях и в сумме.

Дать оценку состояния товарных запасов, сделать выводы, разработать мероприятия по нормализации товарных запасов.

Группы товаров	Складской т/оборот за 4-й квартал по факту		Фактические товарные запасы на складе		Нормативные запасы на складе		Отклонение +,-	
	За квартал	Одноднев. т/о	Сумма	Дни	Сумма	Дни	Сумма	Дни
Мясопродукты	4141,5		1150,0			28		
Молокопродукты	4969,8		1340,0			30		
Маргарин	2535,1		789,6			30		
Мороженое	1631,5		289,6			30		
Консервы	1581,3		1482,0			90		
Сыры	878,5		636,0			60		
Прочие	2507,5		1229,0			45		
Итого:	18245,2		6916,2					

Задача 2. По данным нижеприведенной таблицы провести анализ поступления на склады, определить:

а) удельный вес поступления товаров по факту в разрезе товарных групп;

б) отклонение по сумме и удельному весу каждой товарной группы;

в) процент выполнения плана поступления.

Сформулировать выводы, наметить мероприятия по оптимизации закупок.

Товарные группы	План		Факт		Отклонение		Факт в % к плану
	Сумма	Уд. вес, %	Сумма	Уд. вес, %	Сумма	Уд. вес, %	
Мясопродукты	17780	21,5	16360				
Молокопродукты	21400	28,5	18500				
Маргарин	10940	13,2	10090				
Мороженое	7000	8,4	6500				
Консервы	6820	8,2	6500				

Сыры	7820	9,4	8300			
Прочие	11190	13,5	11200			
Итого:	82950	100	77450	100,0		

Задача 3. На основании данных нижеприведенной таблицы проанализируйте динамику выполнения плана розничного товарооборота. Сделайте выводы.

Динамика розничного товарооборота ООО «Бренд» за 2008-2013 гг.

Год	Розничный товарооборот, тыс. руб.	Абсолютный прирост, тыс. руб.		Темпы роста, %	
		К предыдущему году	К базисному году	К предыдущему году	К базисному году
2008	16163				
2009	18216				
2010	20785				
2011	22177				
2012	23309				
2013	25345				

Задача 4.

На основании нижеприведенных данных определите коэффициент ритмичности за прошлый и отчетный год. Сделайте выводы.

Таблица

Выполнение плана товарооборота по месяцам за прошлый и отчетный год  
(в тыс. руб.)

Месяц	Прошлый год			Отчетный год		
	план	фактически	выполнение плана, %	план	фактически	выполнение плана, %
Январь	175,0	175,7	100,4	195,0	192,5	98,7
Февраль	184,5	185,2	100,4	205,8	205,7	99,9
Март	181,5	186,8	102,9	209,2	210,3	100,5
Итого за I квартал	541,0	547,7	101,2	610,0	608,5	99,7
Апрель	186,0	179,9	96,7	203,0	198,6	97,8
Май	194,0	194,2	100,1	205,0	214,0	104,4
Июнь	195,0	203,2	104,2	207,0	213,4	103,1
Итого за II квартал	575,0	577,3	100,4	615,0	626,0	101,8
Июль	192,0	193,5	100,8	209,0	201,1	96,2
Август	194,0	196,5	101,3	210,0	212,6	101,3
Сентябрь	195,1	204,5	104,8	212,0	217,2	102,4
Итого за III квартал	581,1	594,5	102,3	631,0	620,9	98,4
Октябрь	195,0	202,0	103,6	219,0	221,0	100,9
Ноябрь	202,9	198,5	97,8	221,0	221,5	100,2

Декабрь	210,0	210,9	100,4	222,0	236,6	106,6
Итого за IV квартал	607,9	611,1	100,6	662,0	679,1	104,3
Всего за год	2305,0	2330,9	101,1	2518,0	2534,5	100,7

#### Задача 5.

Определите процент выполнения плана товарооборота, если по плану товарооборот должен составить 5200 тыс. руб.; по факту – 5400 тыс. руб. Удельный вес по плану: 1-й квартал – 25 %; 2-й квартал – 23; 3-й квартал – 24; 4-й квартал – 28 %. Рассчитать отклонение по сумме и удельному весу. Сформулировать выводы.

#### Задача 6.

Определите коэффициент ритмичности работы предприятия, если за год выполнение плана товарооборота составило: 1-й квартал – 99 %; 2-й квартал – 102; 3-й квартал – 89; 4-й квартал – 101 %.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Этапы формирования компетенций (разделы (темы) дисциплины)	Компетенции по дисциплине	Наименование оценочного средства
Тема 1. Принципы организации, цели и задачи управленческого анализа	ОК-3 ОПК-1 ПК-11	логическая схема, эссе
Тема 2. Особенности организации управленческого анализа в субъектах хозяйствования разного типа	ОК-3 ОПК-1	эссе
Тема 3. Экономические, технико-организационные особенности предприятий отрасли	ОК-3 ОПК-1	логическая схема, коллективный тренинг
Тема 4. Информационное обеспечение управленческого анализа	ОПК-1 ОПК-4	тест-тренинг
Тема 5. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	ОПК-1 ОПК-4	логическая схема, тест-тренинг
Тема 6. Методы учета и анализа затрат на производство	ОПК-1 ОПК-4	коллективный тренинг, тест-тренинг
Тема 7. Объекты калькулирования и их роль в управленческом анализе	ОПК-4 ПК-1 ПК-11	логическая схема, тест-тренинг

Тема 8. Методы контроля, анализа и планирования себестоимости	ОПК-4 ПК-1	коллективный тренинг
Тема 9. Анализ как метод обоснования управленческих решений	ОПК-4 ПК-1	тест-тренинг
Тема 10. Экономический анализ капитального строительства	ПК-1 ПК-2	логическая схема, коллективный тренинг
Тема 11. Экономический анализ деятельности сельскохозяйственных предприятий	ПК-1 ПК-2	эссе, тест-тренинг
Тема 12. Экономический анализ организаций транспорта и связи	ПК-2 ПК-7	тест-тренинг
Тема 13. Экономический анализ организаций торговли и общественного питания	ПК-7 ПК-5	тест-тренинг
Тема 14. Экономический анализ организаций сферы услуг	ПК-5 ПК-11	тест-тренинг
Промежуточная аттестация		Зачет

### ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Критериями и показателями оценивания компетенций на различных этапах их формирования являются:

- знание терминов, понятий, категорий, концепций и теорий по дисциплине;
- понимание связей между теорией и практикой;
- сформированность аналитических способностей в процессе изучения дисциплины;
- знание специальной литературы по дисциплине.

Критерии оценивания выполнения заданий по выявлению уровня сформированности компетенций для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Критерии оценивания
1	2	3	4	5
1	<i>Тест-тренинг</i>	Вид тренингового учебного занятия, задачей которого является закрепление учебного материала, а также проверка знаний обучающегося как по модулю дисциплины в целом, так и по отдельным темам модуля.	Система стандартизированных заданий	- от 0 до 69,9 % выполненных заданий – не зачтено; - 70 до 100 % выполненных заданий – зачтено.
2	<i>Эссе</i>	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, само-	Тематика эссе	Оценивание осуществляется по трем уровням: 1. Роботизированное оценивание (входной автоматизированный



		<p>стоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.</p>	<p>контроль).</p> <p>2. Экспертное оценивание обучающимися (взаимооценка).</p> <p>3. Оценивание преподавателем.</p> <p><i>Первый уровень</i>  <i>«Роботизированное оценивание (входной автоматизированный контроль)».</i>  <u>Критерии автоматизированного контроля эссе:</u>  <i>критерии входного контроля:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормоконтроль;</li> <li>- проверка работы на соответствие фамилии, имени отчества, указанных в шаблоне работы данным обучающегося, который загружает работу.</li> <li>- проверка работы на деликты (проверка работы на наличие в ней фрагментов текстов с бессмысленным набором слов, заменой букв, использование суффиксов для словообразования и т.п.);</li> </ul> <p><i>Оценочные критерии (критерии качества):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- соответствие нормам современного языка;</li> <li>- оригинальность (проверка работы на заимствование (плагиат));</li> <li>- профессионализм (на основе сравнения эталонной семантической сети и семантической сети эссе);</li> <li>- общий культурный уровень;</li> <li>- актуальность.</li> </ul> <p><i>Второй уровень «Экспертное оценивание обучающимися (взаимооценка)».</i>  <u>Критерии экспертной оценки эссе:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) наличие деликтов (проверка работы на наличие в ней фрагментов текстов с бессмысленным набором слов, заменой букв, использование суффиксов для словообразования и т.п.);</li> <li>2) соответствие содержания письменной работы её теме, полнота раскрытия темы (оценка того, насколько содержание письменной работы соответствует заявленной теме и в какой мере тема раскрыта автором);</li> </ol>
--	--	---	--

			<p>3) актуальность использованных источников (оценка того, насколько современны (по годам выпуска) источники, использованные при выполнении работы);</p> <p>4) использование профессиональной терминологии (оценка того, в какой мере в работе отражены профессиональные термины и понятия, свойственные теме работы);</p> <p>5) стилистика письменной речи (оценка структурно-смысловой организации текста, внутренней целостности, соразмерности членения на части, соподчиненности компонентов работы друг другу и целому);</p> <p>6) грамотность текста (оценка того, насколько владеет автор навыками письма в соответствии с грамматическими нормами языка. Проверка текста на наличие грамматических ошибок, употребление штампов, то есть избитых выражений; употребление слов-паразитов; ошибочное словообразование; ошибки в образовании словоформ; ошибки в пунктуации и т.п.);</p> <p>7) наличие собственного отношения автора к рассматриваемой проблеме/теме (насколько точно и аргументировано выражено отношение автора к теме письменной работы):</p> <p>По каждому критерию обучающийся оценивает работу и проставляет балл от 0 до 10, затем на основе данных баллов выставляется предварительная оценка эссе по формальным признакам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- от 0 до 49,9% выполненного задания - не зачтено;</li> <li>- 50% до 100% выполненного задания - зачтено</li> </ul> <p><i>Третий уровень «Оценивание преподавателем» (выставление итоговой оценки)</i></p> <p>Преподаватель, оценивая эссе, может использовать результаты предыдущих двух этапов. При выставлении «зачтено» опирается на следующие критерии:</p> <p><u><i>Критерии оценки эссе</i></u></p>
--	--	--	---

				<p><u>преподавателем:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- качество исходного материала, который использован (аналитический анализ прочитанной литературы, лекций, записи результатов дискуссий, собственные соображения и накопленный опыт по данной проблеме);</li> <li>- качество обработки имеющегося исходного материала (его организация, аргументация и доводы);</li> <li>- аргументация (насколько точно она соотносится с поднятыми в авторском тексте проблемами).</li> </ul>
3	<p><i>Коллективный тренинг (КТ)</i>  <i>Различают несколько видов коллективных тренингов: дискуссия, деловая игра, «круглый стол»</i></p>	<p>Коллективное занятие по заранее разработанному сценарию с использованием активных методов обучения.</p> <p>Деловая и/или ролевая игра - совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.</p> <p>«Круглый стол», дискуссия – интерактивные учебные занятия, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Занятие может проводиться по традиционной (контактной) технологии, либо с использованием телекоммуникационных технологий.</p>	<p>Тема (проблема) игрового взаимодействия, функционал ролей, ожидаемый (планируемый) результат по итогам игрового взаимодействия</p> <p>Тема (проблема), концепция, ожидаемый результат по каждой игре</p> <p>Перечень дискуссионных тем, тем презентаций для проведения круглого стола, дискуссии</p>	<p>«Неудовлетворительно»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- репродуктивный уровень (обучающийся в процессе обсуждения проблемного вопроса участвует не активно, только краткими репликами, не демонстрирует владение теоретической основой обсуждаемой темы, не аргументирует свою точку зрения; не выполняет функционал своей роли в деловой игре);</li> </ul> <p>«Удовлетворительно» - репродуктивный уровень с элементами продуктивных предложений (обучающийся демонстрирует владение различными подходами к теоретическому основанию обсуждаемой проблематики, предлагает свои варианты действия; выполняет основные функции своей роли в деловой игре);</p> <p>«Хорошо» - поисково-исследовательский уровень (обучающийся корректно и адекватно применяет полученную междисциплинарную информацию в нестандартных ситуациях, приводит примеры, иллюстрирующие теоретические позиции обсуждаемого вопроса, проявляет целесообразную инициативу в процессе выполнения функций своей роли в деловой игре);</p> <p>«Отлично» - креативный уровень (обучающийся моделирует новое аргументированное видение заданной проблемы).</p>
4	<p><i>Логическая схема (ЛС)</i></p>	<p>Схематическое представление некоторого объема знаний по учебной дисциплине</p>	<p>Задания по систематизации,</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- от 0 до 49,9% выполненного задания - не зачтено;</li> <li>- 50% до 100% выполненного</li> </ul>

		(модулю), выраженных в специальных, присущих только этой дисциплине (модулю) терминах и категориях, по принципу иерархии и взаимосвязей между различными структурными звеньями.	схематизации научного аппарата дисциплины	задания - зачтено.
5	<i>Глоссарный тренинг (ГТ)</i>	Учебное занятие с применением технических средств с целью усвоения понятий и терминов (глоссария).	Комплект заданий для работы по усвоению научного аппарата дисциплины	- от 0 до 49,9% выполненного задания - не зачтено; - 50% до 100% выполненного задания - зачтено.
6	<i>Экзамен, дифференцированный зачет</i>	Контрольное мероприятие, которое проводится по дисциплинам в виде, предусмотренном учебным планом, по окончании их изучения. Занятие аудиторное, проводится в форме письменной работы или в электронном виде с использованием информационных тестовых систем.	Экзаменационные билеты/ Билеты для дифференцированного зачета	Шкала и критерии оценки уровня сформированности знаний, умений и навыков по дисциплине в форме бальной отметки приведены ниже.  При использовании информационных тестовых систем руководствуются следующими критериями: - от 0 до 49,9 % выполненных заданий – неудовлетворительно; - от 50% до 69,9% - удовлетворительно; - от 70% до 89,9% - хорошо; - от 90% до 100%- отлично
7	<i>Зачет</i>	Форма проверки знаний и навыков студентов, полученных на семинарских и практических занятиях, а также их обязательных самостоятельных работ. Занятие аудиторное, может проводиться как в форме собеседования, так и в виде тестирования с использованием информационных тестовых систем или тестовых заданий.	Вопросы для подготовки к зачету Система тестовых заданий	Шкала и критерии оценки уровня сформированности знаний, умений и навыков по дисциплине в системе «зачтено-незачтено» приведены ниже.  При использовании информационных тестовых систем или тестовых заданий руководствуются следующими критериями: - от 0 до 65,9% выполненного задания - не зачтено; - 66% до 100% выполненного задания - зачтено.

Показателем оценивания компетенций в рамках образовательной программы считается уровень их освоения обучающимися.

#### Характеристика уровней освоения компетенций

Уровни	Содержание	Проявления
Минимальный	Обучающийся обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями	Обучающийся способен понимать и интерпретировать основную информацию, что является основой успешного формирования умений и навыков для решения практико-ориентированных задач
Базовый	Обучающийся демонстрирует результаты на уровне осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, навыками и способами деятельности	Обучающийся способен анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях
Продвинутый	Достигнутый уровень является основой для формирования общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, соответствующих требованиям ФГОС ВО.	Обучающийся способен использовать сведения из различных источников для успешного исследования и поиска решения в нестандартных практико-ориентированных ситуациях

Уровень сформированности знаний, умений и навыков по дисциплине оценивается в форме бальной отметки по ряду критериев:

"Отлично" заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять практические задания, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "отлично" выставляется обучающимся, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала.

"Хорошо" заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание учебного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка "хорошо" выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

"Удовлетворительно" заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по направлению подготовки, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой,

рекомендованной программой. Как правило, оценка "удовлетворительно" выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

"Неудовлетворительно" выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании ВУЗа без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

#### Шкала оценки письменных ответов по дисциплине

№ п/п	Оценка за ответ	Характеристика ответа
1	Отлично	Материал раскрыт полностью, изложен логично, без существенных ошибок, выводы доказательны и опираются на теоретические знания
2	Хорошо	Основные положения раскрыты, но в изложении имеются незначительные ошибки выводы доказательны, но содержат отдельные неточности
3	Удовлетворительно	Изложение материала не систематизированное, выводы недостаточно доказательны, аргументация слабая.
4	Неудовлетворительно	Не раскрыто основное содержание материала, обнаружено не знание основных положений темы. Не сформированы компетенции, умения и навыки. Ответ на вопрос отсутствует

#### Шкала оценки в системе «зачтено – не зачтено»

№ п/п	Оценка за ответ	Характеристика ответа
1	Зачтено	Достаточный объем знаний в рамках изучения дисциплины В ответе используется научная терминология. Стилистическое и логическое изложение ответа на вопрос правильное Умеет делать выводы без существенных ошибок Владеет инструментарием изучаемой дисциплины, умеет его использовать в решении стандартных (типовых) задач. Ориентируется в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине. Активен на практических (лабораторных) занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.
2	Не зачтено	Недостаточно полный объем знаний в рамках изучения дисциплины (обучающийся не справился с 50% вопросов и заданий преподавателя, в ответах на другие вопросы допустил существенные ошибки) В ответе не используется научная терминология.

	<p>Изложение ответа на вопрос с существенными стилистическими и логическими ошибками.</p> <p>Не умеет делать выводы по результатам изучения дисциплины</p> <p>Слабое владение инструментарием изучаемой дисциплины, не компетентность в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Не умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Пассивность на практических (лабораторных) занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.</p> <p>Не сформированы компетенции, умения и навыки.</p> <p>Отказ от ответа или отсутствие ответа.</p>
--	--

Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в быстром или умеренном темпе. Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной и контрольной работы, систематическая активная работа на практических занятиях.

В целом шкала оценивания в зависимости от уровня освоения компетенций выглядит следующим образом:

#### ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

Качество освоения программы дисциплины	Уровень достижений	Отметка в 5-балльной шкале	Зачтено/ не зачтено
90-100%	продвинутый	«5» (отлично)	зачтено
66 -89%	базовый	«4» (хорошо)	зачтено
50 -65 %	минимальный	«3» (удовлетворительно)	зачтено
меньше 50%	ниже минимального	«2» (неудовлетворительно)	не зачтено

### **ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Примерные вопросы для подготовки к зачету по дисциплине (устная форма проведения)**

1. Роль комплексного анализа в управлении.
2. Содержание и методика комплексного управленческого анализа и последовательность его проведения.
3. Система формирования экономических показателей как база управленческого комплексного анализа.
4. Основные методы и приемы комплексного управленческого анализа хозяйственной деятельности.

5. Бизнес-план и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.
6. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ использования смет (бюджетов).
7. Цели и содержание, объекты маркетинговых исследований.
8. Методы маркетингового анализа.
9. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов.
10. Факторы, формирующие спрос.
11. Эластичность спроса на цену и доходы покупателей.
12. Анализ рынков сбыта продукции.
13. Оценка риска невостребованной продукции.
14. Анализ ценовой политики.
15. Понятие, состав, роль и значение оборота розничной торговли.
16. Анализ выполнения плана и динамики оборота розничной торговли.
17. Анализ ритмичности и равномерности выполнения плана оборота. Анализ сезонных колебаний.
18. Факторный анализ розничного товарооборота.
19. Анализ структуры и ассортимента товарооборота.
20. Анализ оборачиваемости товарных запасов.
21. Основные факторы, влияющие на оборачиваемость, расчет их влияния.
23. Роль и особенности оптовой торговли потребительской кооперации.
24. Анализ оптового товарооборота по видам и товарным группам, складам и периодам.
25. Основные факторы, влияющие на оптовый оборот, расчет их влияния.
26. Анализ товарных запасов в оптовой торговле.
27. Сущность, задачи и источники анализа издержек обращения в торговле.
28. Классификация издержек обращения по элементам и статьям затрат.
29. Переменные и условно-постоянные издержки обращения.
30. Анализ выполнения сметы и динамики издержек обращения.
31. Определение абсолютной и относительной экономии (перерасхода) издержек обращения по отдельным статьям и в целом.
32. Анализ структуры издержек.
33. Основные факторы, влияющие на издержки обращения, и методика расчета их влияния.
34. Показатели деятельности предприятий массового питания.
35. Анализ выполнения плана и динамики товарооборота и производственной программы.
36. Анализ основных факторов, влияющих на товарооборот и производственную программу.
37. Особенности анализа издержек обращения, валового дохода и прибыли в предприятиях массового питания.
38. Анализ производства и реализации продукции растениеводства.
39. Особенности анализа динамики производства продукции растениеводства.
40. Анализ валового сбора продукции и факторов, влияющих на него.
41. Анализ производства и реализации продукции животноводства.
42. Показатели продукции животноводства.
43. Анализ поголовья скота по видам животных, половозрастным группам.
44. Показатели продуктивности животных и их анализ.
45. Анализ себестоимости продукции животноводства.
46. Анализ прибыли и рентабельности производства продукции животноводства.
47. Анализ мощности производственной базы и технико – эксплуатационных показателей работы автотранспорта.
48. Анализ производственной программы автотранспортных организаций.
49. Основные факторы, влияющие на объемные показатели автотранспортных организаций, и расчет их влияния.
50. Анализ расходов и себестоимости автотранспортных организаций.



51. Анализ доходов, прибыли и рентабельности автотранспортных организаций.
52. Анализ производственной программы строительных организаций.
53. Анализ себестоимости строительного производства.
54. Анализ прибыли и рентабельности строительного производства

## **Темы рефератов и научных докладов по дисциплине**

### **«Управленческий анализ в отраслях»**

1. Содержание, предмет, цели и задачи управленческого анализа.
2. Взаимосвязь управленческого анализа с другими дисциплинами (бух. учет, статистикой, финансами, менеджментом и т.д.).
3. Факторы рынка и их влияние на формирование задач и целей управленческого анализа
4. Роль анализа в принятии управленческих решений.
5. Функции процесса управления.
6. Взаимосвязь функциональных блоков в системе управления организацией
7. Система аналитических показателей.
8. Классификация аналитической информации.
9. Оценка качества информационного обеспечения управленческих решений.
10. Исследование уровней аналитической информации.
11. Сущность, объект, задачи маркетингового анализа.
12. Изучение и анализ рынка.
13. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов (объема продукции).
14. Оценка риска невостребованной продукции.
15. Анализ ценообразования продукции.
16. Анализ конкурентоспособности отдельных видов продукции.
17. Задачи и информационное обеспечение анализа.
18. Анализ формирования и выполнения производственной программы.
19. Методика анализа производства и реализации. Факторы изменения ее объема.
20. Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции.
21. Задачи и информационное обеспечение анализа.
22. Анализ формирования и выполнения производственной программы.
23. Методика анализа производства и реализации. Факторы изменения ее объема.
24. Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции.
25. Общее понятие об организационно-техническом уровне.
26. Показатели научно-технического уровня и их анализ.
27. Показатели организации производства и труда, их анализ.
28. Анализ влияния изменения уровня управления на эффективность производства.
29. Анализ наличия, состава, структуры и динамики основных средств.
30. Анализ технического состояния, движения и обеспечения предприятия основными фондами.

31. Анализ эффективности использования основных фондов.
32. Факторный анализ эффективности использования основных фондов.
33. Анализ использования производственных мощностей.
34. Анализ использования технологического оборудования.
35. Анализ обеспеченности предприятия (организации) трудовыми ресурсами.
36. Анализ использования рабочего времени.
37. Система показателей, характеризующих использование трудовых ресурсов, их взаимосвязь.
38. Анализ производительности труда.
39. Анализ социальной защищенности членов трудового коллектива.
40. Анализ обеспеченности материальными ресурсами.
41. Оценка потребности в материальных ресурсах.
42. Эффективность использования материальных ресурсов.
43. Значение, задачи и объекты анализа затрат и себестоимости продукции.
44. Классификация затрат и объектов анализа.
45. Анализ состава, структуры и динамики затрат.
46. Влияние отдельных факторов на объем и динамику затрат.
47. Анализ затрат на рубль производственной продукции.
48. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
49. Значение и задачи анализа финансовых результатов.
50. Формирование финансовых результатов.
51. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчетности.
52. Факторный анализ прибыли от продаж продукции и до налогообложения.
53. Анализ использования чистой прибыли.
54. Анализ рентабельности (предприятия) организации. Факторный анализ рентабельности.
55. Основные источники резервов роста прибыли и рентабельности.
56. Анализ уровня безубыточности.
57. Оценка и анализ деловой активности организации (предприятия).
58. Основные показатели рыночной и инвестиционной активности.
59. Анализ объемов инвестиционной деятельности.
60. Показатели оценки эффективности инвестиций. Методика их расчета и анализа.
61. Анализ эффективности финансовых вложений.
62. Анализ эффективности лизинговых операций.
63. Понятие маржинального анализа, его возможности и методика проведения.
64. Аналитическая оценка решения о принятии дополнительного заказа по цене ниже себестоимости.
65. Обоснование структуры готовой продукции и цены на новое изделие.
66. Выбор варианта технологии производства.
67. Обоснование решений «Производить или покупать», увеличить производственную мощность.
68. Выбор решений с учетом ограничений на ресурсы.

69. Состав и структура оборотного капитала.
70. Общая оценка оборачиваемости оборотного капитала.
71. Анализ оборачиваемости товарно – материальных запасов.
72. Анализ дебиторской задолженности.
73. Длительность операционного цикла.
74. Анализ денежных средств.
75. Понятие, состав, роль и значение оборота розничной торговли.
76. Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа товарооборота.
77. Анализ выполнения плана, динамики объема, ритмичности и равномерности выполнения плана оборота.
78. Анализ сезонных колебаний товарооборота.
79. Факторный анализ розничного товарооборота.
80. Анализ структуры и ассортимента товарооборота.
81. Анализ объема и оборачиваемости товарных запасов.
82. Основные факторы влияющие на товарооборачиваемость.
83. Особенности анализа оптового товарооборота.
84. Основные факторы, влияющие на оптовый оборот, расчет их влияния.
85. Анализ товарных запасов в оптовой торговле.
86. Сущность издержек обращения в торговле.
87. Задачи и источники анализа издержек обращения.
88. Классификация издержек обращения по элементам затрат.
89. Анализ структуры издержек.
90. Основные факторы, влияющие на издержки обращения, расчет их влияния.
91. Анализ отдельных статей издержек обращения.
92. Источники валового дохода торговых организаций.
93. Анализ динамики и структуры валового дохода.
94. Факторный анализ валового дохода.
95. Показатели прибыли в торговле, анализ их динамики.
96. Факторы, влияющие на прибыль, методика их расчета.
97. Показатели рентабельности, их анализ.
- 98.
99. Показатели деятельности массового питания.
100. Анализ объема продаж и производственной программы.
101. Основные факторы, влияющие на них.
102. Особенности анализа издержек обращения, валового дохода и прибыли в предприятиях массового питания.
103. Показатели, характеризующие заготовительную деятельность предприятий потребкооперации.
104. Анализ динамики закупок по видам продукции.
105. Факторный анализ заготовительного оборота.
106. Анализ качества важнейших видов сельскохозяйственной продукции и сырья.
107. Анализ сбыта заготовленной сельскохозяйственной продукции.
108. Анализ запасов и оборачиваемости заготовительной продукции.

109. Особенности анализа издержек обращения, валового дохода и прибыли в заготовках.

110. Анализ производства и реализации продукции растениеводства и его особенности.

111. Факторный анализ валового сбора.

112. Анализ производства и реализации продукции животноводства.

113. Анализ поголовья скота.

114. Показатели продуктивности животных и их анализ.

115. Анализ себестоимости продукции.

116. Анализ прибыли и рентабельности.

117. Анализ мощности производственной базы и технико – эксплуатационных показателей работы автотранспорта.

118. Анализ расходов и себестоимости.

119. Анализ доходов, прибыли и рентабельности.

120. Анализ производственной программы.

121. Анализ себестоимости строительного производства.

122. Анализ прибыли и рентабельности.

Ниже приведены базы тестовых и/или творческих заданий для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

## **СИСТЕМА СТАНДАРТИЗИРОВАННЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОЛЛЕКТИВНОГО ТРЕНИНГА, ТЕСТ-ТРЕНИНГА,**

1. Управленческий анализ представляет собой:

а) ретроспективный анализ, проводимый на базе официальной отчетности и данных бухгалтерского учета;

б) всестороннее изучение деятельности предприятия в целом;

в) анализ бухгалтерской отчетности;

г) анализ исполнения смет.

2. Основной целью маркетингового анализа является:

а) изучение динамики производства продукции

б) изучения спроса на продукцию и формирование портфеля заказов

в) изучение структуры реализованных товаров

г) изучение ценовой политики

3. Бизнес-план относится к виду планирования:

а) долгосрочного

б) текущего

в) стратегического

г) индикативного

4. Управленческий экономический анализ включает:

а) анализ финансовой отчетности и внутрихозяйственный финансовый анализ

б) внутрихозяйственный финансовый анализ и внутрихозяйственный производственный анализ

в) внутрихозяйственный производственный анализ и анализ финансовой отчетности

г) управленческий анализ

5. Глобальной целью маркетинга на уровне организации является:  
а) формирование типа конкурентной стратегии организации  
б) выбор стратегии ценообразования  
в) выбор схем сервисного обслуживания клиентов  
г) адаптация внутренней среды организации к сложившимся реалиям на потребительском рынке

6. Составлению сметы производства предшествует составление:  
а) сметы прямых трудовых затрат  
б) сметы расходов основных материалов  
в) сметы движения денежных средств  
г) сметы продаж

7. Целью управленческого экономического анализа является:  
а) повышение ответственности менеджеров  
б) совершенствование информационного обеспечения обоснования и принятия управленческих решений  
в) оценка состава и структуры имущества предприятия  
г) оценка состава собственного капитала

8. Специфическим приёмом маркетинговых исследований является:  
а) индексный метод  
б) сегментирование  
в) нормативный метод  
г) экспертиза

9. Чтобы можно было составить смету материальных затрат, должна быть подготовлена:  
а) смета производства  
б) смета продаж  
в) смета капитальных затрат  
г) смета накладных общепроизводственных затрат

10. Объект управленческого экономического анализа – это:  
а) только финансовое положение субъекта  
б) различные аспекты производственно-хозяйственной деятельности  
в) только финансовая устойчивость организации  
г) финансовые результаты организации

11. Спрос является эластичным, если коэффициент эластичности:  
а) равен 0  
б) больше 1  
в) меньше 1  
г) равен 1

12. Чтобы можно было составить смету материальных затрат, должна быть подготовлена:  
а) смета производства  
б) смета продаж  
в) смета капитальных затрат  
г) смета накладных общепроизводственных затрат

13. Субъектами управленческого экономического анализа являются:  
а) менеджеры различных структурных подразделений предприятия

- б) менеджеры и аналитики заинтересованных фирм
- в) кредитные организации
- г) налоговые инспекции

14. Коэффициент обеспеченности производства продукции договорами рассчитывается:

- а) количество продукции, обеспеченное заказами  
произведено продукции
- б) произведено продукции  
количество продукции, обеспеченное заказами
- в) произведено продукции фактически  
плановые задания
- г) внутренние источники  
плановые задания

15. Гибкий бюджет (ГБ) имеет формулу, где  $q$  – количество продукции,  $P$  – цена,  $C$  – переменные затраты на единицу продукции,  $Z$  – постоянные затраты:

- а)  $ГБ = q_{пл} \times P + Z$
- б)  $ГБ = q_{ф} \times P + Z$
- в)  $ГБ = q_{ф} \times C + Z$
- г)  $ГБ = q_{ф} \times C - Z$

16. Пользователями управленческого экономического анализа являются:

- а) менеджеры предприятия
- б) контрагенты
- в) статистические управления
- г) кредитные организации

17. Жизненный цикл товара это:

- а) время нахождения товара в производстве
- б) время существования товара на рынке
- в) время существования товара на этапе разработки
- г) время нахождения товаров на этапе разработки и производства

18. Текущий контроль и анализ исполнения смет опирается:

- а) только на первичные документы оперативного учёта
- б) на первичные документы оперативного, бухгалтерского учёта и отчётности
- в) только на данные статистической отчётности
- г) только на данные финансовой (бухгалтерской) отчётности

19. Для комплексного экономического анализа приоритетами являются:

- а) тематичность и ретроспективность
- б) оперативность и тематичность
- в) комплексность и оперативность
- г) системность

20. Коэффициент эластичности спроса по доходу (Кд) определяется по формуле:

- а) процентное изменение количества спроса i-го товара  
процентное изменение доходов покупателей
- б) процентное изменение количества спроса i-го товара  
процентное изменение цены
- в) процентное изменение доходов покупателей  
процентное изменение количества спроса i-го товара
- г) темп роста дохода

темп роста спроса

21. Организация имеет начальные запасы товаров 3500 тыс. руб. Планируемые поступления и запасы на конец года 35600 и 3800 тыс. руб., соответственно. Планируемый объем продаж:

- а) 35900 тыс.руб.
- б) 35300 тыс.руб.
- в) 42900 тыс.руб.
- г) 7300 тыс. руб.

22. Информационная база управленческого анализа включает:

- а) нормативно-справочную информацию и акты ревизий и инвентаризации
- б) бухгалтерскую отчетность, данные бизнес - плана, бухгалтерского учета
- в) данные первичного бухгалтерского и оперативного учета
- г) данные кредитных организаций

23. Продажа сыра снизилась с 44 тонн до 42, цена выросла с 127 до 132 тыс. рублей за тонну. Коэффициент ценовой эластичности составил:

- а) 0,99
- б) -0,87
- в) 1,0
- г) -1,15

24. Текущий контроль и анализ исполнения смет опирается:

- а) только на первичные документы оперативного учёта
- б) на первичные документы оперативного, бухгалтерского учёта и отчётности
- в) только на данные статистической отчётности
- г) только на данные финансовой (бухгалтерской) отчётности

25. Требования к источникам информации для управленческого экономического анализа:

- а) только документальность
- б) только единообразие показателей, представляемых из разных источников
- в) только полнота и точность учетных данных
- г) документальность, полнота и точность учетных данных

26. Продажа кожаной обуви увеличилась на 8%, а доходы населения на 7%. При увеличении доходов на 10% продажа обуви изменится:

- а) увеличится на 8,75%
- б) увеличится на 11,2%
- в) увеличится на 9,14%
- г) увеличится на 8,14%

27. Бизнес-план не содержит:

- а) маркетинговый план
- б) авансовый план
- в) производственный план
- г) бухгалтерский план

28. Методика управленческого экономического анализа представляет собой:

- а) план проведения анализа хозяйственной деятельности экономического субъекта
- б) совокупность конкретных приемов, способов
- в) процесс обработки, передачи и хранения экономической информации на предприятии
- г) план проведения, последовательность и способы проведения анализа

29. Коэффициент эластичности спроса по доходу (Кд) определяется по формуле:
- а)  $\frac{\text{процентное изменение количества спроса } i\text{-го товара}}{\text{процентное изменение доходов покупателей}}$
  - б)  $\frac{\text{процентное изменение количества спроса } i\text{-го товара}}{\text{процентное изменение цены}}$
  - в)  $\frac{\text{процентное изменение доходов покупателей}}{\text{процентное изменение количества спроса } i\text{-го товара}}$
  - г)  $\frac{\text{темпы роста дохода}}{\text{темпы роста спроса}}$
30. Чтобы можно было составить смету материальных затрат, должна быть подготовлена:
- а) смета производства
  - б) смета продаж
  - в) смета капитальных затрат
  - г) смета накладных общепроизводственных затрат

## **ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Казакова Н.А. Управленческий анализ в различных отраслях: Учеб. Пособие. - М.: ИНФА-М, 2014. - 288 с.
2. Казакова Н.А. Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Казакова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2012.— 496 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12456>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Маркарьян, Э.А. Управленческий анализ в отраслях [Текст] : Учебное пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2009. - 304 с.

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник для вузов. М.: Финансы и кредит, 2008. Гриф МО. Для эконом, спец.
2. Бахрушина М.А. Управленческий анализ: Учеб. пособие. - 2-е изд. ••• М.: Омега-Л, 2005. -432 с.
3. Бачурин А.А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных организаций: Учебное пособие для студентов вузов /Под ред. З.И. Аксеновой. – М.: Академия, 2005. Гриф УМО.
4. Гладилин А.В., Бирюкова СВ., Елькина Н.А., Шаталова О.И. Методика проведения управленческого анализа в отраслях экономики. Ставрополь: ООО «Югбланкполиграфия», 2006. Гриф УМО.
5. Крылов Э.И. Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции: Учеб. пособие для вузов. - М.: Финансы и статистика, 2005. -



717 с.

6. Маркарьян Э.А., Маркарьян С.Э., Герасименко Г.П. Управленческий анализ в отраслях: Учеб. пособие. – М.: ИКЦ «МарТ», 2007. – 320 с.

7. Хачатурян Н.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности в строительстве: Учебное пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2006.

8. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для вузов. – М.: Дашков и К, 2006.

9. Шеремет А.Д. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008. Гриф МО.

10. Экономический анализ в торговле. /Под ред. М.И. Баканова. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 400 с.

11. Шеремет А.Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: Учеб. пособие для вузов; МГУ им. М.В. Ломоносова. -2-е изд., испр. и доп. - М.: Инфра-М, 2006. - 479 с.

### **ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

[www.cfin.rit/flnaiialysis/iiidex.shtml](http://www.cfin.rit/flnaiialysis/iiidex.shtml) - Портал об управленческом менеджменте, консалтинге и маркетинге. Материалы о математическом аппарате и программных продуктах. Каталог компаний и периодических изданий данной тематики.

[www.bfm.ru/press/](http://www.bfm.ru/press/) - Новости финансов, индустрии, IT и др. Анализ и обзор финансовых рынков, котировки валют, российские и мировые индексы.

[www.finanaliz.ru](http://www.finanaliz.ru) - Финансовая и банковская аналитика.

<http://economics.edu.ru> – Образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент».

<http://www.gov.ru> – Сервер органов государственной власти России.

<http://www.gks.ru> – официальный сайт Росстата

<http://www.economy.gov.ru> – официальный сайт Минэкономразвития РФ

<http://www.minfin.ru> – официальный сайт Министерства финансов РФ

<http://www.cbr.ru> – официальный сайт Центрального банка РФ

<http://www.minregion.ru> – официальный сайт Министерство регионального развития РФ

<http://www.consultant.ru/poisk> – справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

Справочная правовая система «Консультант-Плюс» - [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

Справочная правовая система «Гарант» - [www.garant.ru](http://www.garant.ru)

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет ЭБСIPRbooks - <http://www.iprbookshop.ru>

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основными видами аудиторной работы обучающегося при изучении дисциплины являются лекции и практические занятия.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции обучающийся должен внимательно слушать и конспектировать лекционный материал.

Завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины практические занятия. Они служат для контроля преподавателем уровня подготовленности обучающегося; закрепления изученного материала; развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений по социологической проблематике; приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа обучающегося, связанная с освоением лекционного материала и материалов, изложенных в литературе, рекомендованной преподавателем. По согласованию с преподавателем или его заданию обучающийся может подготовить доклады по отдельным темам дисциплины. Примерные темы эссе, презентаций и вопросов для обсуждения приведены в настоящей рабочей программе.

Практические занятия могут проводиться и в форме учебных конференций. Конференция включает в себя выступления обучающихся с подготовленными докладами по отдельным темам дисциплины. Желательно предварительно представить текст доклада преподавателю для ознакомления.

Качество учебной работы обучающихся преподаватель может оценивать, выставляя текущие оценки в рабочий журнал. Обучающийся имеет право ознакомиться с выставленными ему оценками.

Важным видом работы обучающегося при изучении дисциплины является самостоятельная работа. Она должна носить творческий и планомерный характер. Нельзя опираться только на тот материал, который был озвучен в ходе лекций или практических занятий, необходимо закрепить его и расширить в ходе самостоятельной работы. Наибольший эффект достигается при использовании «системы опережающего чтения», т. е. предварительного самостоятельного изучения материала следующей лекции.

Ошибку совершают те студенты, которые надеются освоить весь материал только за время подготовки к зачету. Опыт показывает, что уровень знаний у таких обучающихся, как правило, является низким, а главное – недолговечным.

В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации преподавателя. Они могут быть как индивидуальными, так и в составе учебной группы. С графиком консультаций преподавателей можно ознакомиться на кафедре.

Для обучающихся заочной формы обучения самостоятельная работа является основным видом работы по изучению дисциплины. Она включает изучение материала установочных занятий и рекомендованной литературы, выполнение заданий преподавателя (домашних контрольных заданий, рефератов).

Самостоятельную работу по изучению дисциплины целесообразно начинать с изучения установленных требований к знаниям, умениям и навыкам, ознакомления с темами дисциплины в порядке, предусмотренном учебной программой. Получив представление об основном содержании темы, необходимо изучить ее по учебнику, придерживаясь рекомендаций преподавателя по методике работы над учебным материалом, данных в ходе установочных занятий.

Полезно ознакомиться с первоисточниками (или извлечениями из них), то есть работами выдающихся социологов. При желании или по рекомендации преподавателя можно составить их краткий конспект.

Список тем письменных творческих работ (эссе и презентаций) и докладов предлагается обучающимся в начале учебного года. Обучающийся вправе выбрать тему из данного списка или предложить свою (согласовав с преподавателем). Не разрешается представлять одну и ту же работу более чем по одной дисциплине.

Требования к набранным на компьютере творческим работам: полуторный интервал, кегль -14, цитирование и сноски в соответствии с принятыми стандартами, тщательная выверенность грамматики, орфографии и синтаксиса. Текст эссе должен быть от 5 до 10 страниц. Текст эссе, доклада или реферата должен быть оформлен в соответствии с ГОСТ 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

Презентация от 6 до 15 слайдов. Творческая работа не должна быть ни в коем случае реферативного, описательного характера, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению точки зрения обучающегося, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно выявить его аналитические способности. То же касается и устного выступления-доклада, который должен представлять собой не пересказ чужих мыслей, а попытку самостоятельной проблематизации и концептуализации определенной, достаточно узкой и конкретной темы, связанной с той или иной проблемой.

Все имеющиеся в творческой работе (эссе) сноски тщательно выверяются и снабжаются «адресами». Недопустимо включать в свою работу выдержки из работ других авторов без указания на это, пересказывать чужую работу близко к тексту без отсылки к ней, использовать чужие идеи без указания первоисточника. Это касается и источников, найденных в сети «Интернет». Необходимо указывать полный адрес сайта. Все случаи плагиата должны быть исключены. В конце работы дается исчерпывающий список всех использованных источников.

Наиболее ответственным этапом в обучении студентов является экзаменационная сессия. На ней студенты отчитываются о выполнении учебной программы, об уровне и объеме полученных знаний. Это официальная отчетность ВУЗа о качестве подготовки студентов за период обучения.

На сессии студенты сдают экзамены или зачеты. Зачеты могут проводиться с дифференцированной отметкой или без нее, с записью «зачтено» в зачетной книжке. Экзамен как высшая форма контроля знаний студентов оценивается по пятибалльной системе.

Залогом успешной сдачи всех экзаменов являются систематические, добросовестные занятия студента. Однако это не исключает необходимости специальной работы перед сессией и в период сдачи экзаменов. Специфической задачей сту-

дента в период экзаменационной сессии являются повторение, обобщение и систематизация всего материала, который изучен в течение года.

Начинать повторение рекомендуется за месяц-полтора до начала сессии. Прежде чем приступить к нему, необходимо установить, какие учебные дисциплины выносятся на сессию и, если возможно, календарные сроки каждого экзамена или зачета.

Установив выносимые на сессию дисциплины, необходимо обеспечить себя программами, которые представлены на официальном сайте ВУЗа. В основу повторения должна быть положена только программа. Не следует повторять ни по билетам, ни по контрольным вопросам. Повторение по билетам нарушает систему знаний и ведет к механическому заучиванию, к "натаскиванию". Повторение по различного рода контрольным вопросам приводит к пропускам и пробелам в знаниях и к недоработке иногда весьма важных разделов программы.

Повторение - процесс индивидуальный; каждый студент повторяет то, что для него трудно, неясно, забыто. Поэтому, прежде чем приступить к повторению, рекомендуется сначала внимательно посмотреть программу курса, установить наиболее трудные, наименее усвоенные разделы.

В процессе повторения анализируются и систематизируются все знания, накопленные при изучении программного материала: данные учебника, записи лекций, конспекты изученной литературы, заметки, сделанные во время консультаций или семинаров, и др. Ни в коем случае нельзя ограничиваться только одним конспектом, а тем более, чужими записями. Всякого рода записи и конспекты - вещи сугубо индивидуальные, понятные только автору.

Само повторение рекомендуется вести по темам программы и по главам учебника. Закончив работу над темой (главой), необходимо ответить на вопросы учебника или выполнить задания, а самое лучшее - воспроизвести весь материал.

Консультации, которые проводятся для студентов в период экзаменационной сессии, необходимо использовать для углубления знаний, для восполнения пробелов и для разрешения всех возникших трудностей. Без тщательного самостоятельного продумывания материала беседа с консультантом неизбежно будет носить «общий», поверхностный характер и не принесет нужного результата.

## **ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

В ходе организации образовательного процесса по дисциплине применяются следующие информационные технологии:

- проведение лекций с использованием мультимедийной техники;
- использование дистанционной технологии при обсуждении материалов по дисциплине с преподавателем;
- использование мультимедийных технологий при проведении промежуточного и итогового контроля;

• использование компьютерных технологий и программных продуктов (MSOffice, 1С:Предприятие и др.) необходимых для систематизации и обработки данных, проведения требуемых программой дисциплины расчетов, оформления письменных работ и т.д.

Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, используемых при изучении дисциплины, включает:

- операционную систему Windows;
- свободное программное обеспечение (операционная система семейства Linux);
- соответствующее прикладное программное обеспечение (MSOffice);
- электронно-библиотечная система IPRBooks (ресурс доступа <http://www.skgi.ru/>);
- справочно-правовая система данных «Гарант»;
- справочно-правовая система данных «Консультант».

На бумажном и электронном носителях для преподавателей и обучающихся сформированы каталоги (ресурс доступа <http://www.skgi.ru/>).

### **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Компьютеры – IBM-совместимые, конфигурации не ниже Pentium-4. Один компьютер установлен в читальном зале библиотеки.

В компьютерном классе института организована собственная (закрытая) локальная сеть. Функционирует 1 сервер (выделенный сервер учебных классов). Доступ в Интернет реализован через ADSL соединение (провайдер – ОАО «ЮТК»), со скоростью 8 Мбит/с. Институт располагает собственным Интернет-сайтом: [www.skgi.ru](http://www.skgi.ru).

Компьютерной техникой в достаточном количестве оснащены и все административные подразделения вуза.

Общее количество применяемых в вузе технических средств показано в таблице.

Техника	Количество (шт.)
Компьютеры	23
Принтеры	8
Сканеры	3
Ксероксы (в т.ч. 3 в 1)	2
Мультимедийный проектор	1
Факсы	2
Телевизоры	1
Видеомагнитофоны	1

Общая площадь учебно-лабораторных помещений в расчете на 1 обучающегося (приведенного контингента) – 38,71 кв. м.;

Количество персональных компьютеров в расчете на 1 обучающегося (приведенного контингента) – 0,51 единиц;

Доля стоимости современных (не старше 5 лет) машин и оборудования в вузе в общей стоимости машин и оборудования – 65,07%;

Количество экземпляров учебной и учебно-методической литературы из общего количества единиц хранения библиотечного фонда, состоящих на учете, в расчете на 1 обучающегося (приведенного контингента) – 348,42 единицы.

Образовательный процесс в институте осуществляется в предоставленных в безвозмездное пользование помещениях, расположенных по адресу: ул. Лермонтова, 312А.

Для проведения лекционных, семинарских и практических занятий используется 8 оснащенных учебных аудиторий, в том числе один компьютерный класс, оборудованный 14 компьютерами (14 рабочих мест), снабженный мультимедийным проектором.

Все учебные аудитории оборудованы соответствующей мебелью и классными досками. Обучающиеся и преподаватели вуза имеют неограниченный доступ к копировальной технике для размножения актуальных учебных и научных материалов.

Количество посадочных мест в библиотеке института – 20.